

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam beberapa tahun terakhir, sistem pendidikan tinggi di Indonesia telah mengalami sejumlah perubahan, salah satunya adalah penerapan kebijakan Uang Kuliah Tunggal (UKT) di perguruan tinggi negeri. Tujuan dari sistem ini adalah untuk menyederhanakan skema pembayaran kuliah dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi mahasiswa. Meski begitu, perubahan-perubahan dalam kebijakan UKT kerap menimbulkan polemik dan perdebatan, terutama di kalangan mahasiswa.

X sebagai platform media sosial yang bersifat cepat dan interaktif sering dimanfaatkan masyarakat untuk menyampaikan opini mengenai berbagai isu publik, termasuk soal UKT. Data yang dihasilkan dari aktivitas ini sangat potensial untuk dianalisis guna mengetahui persepsi publik.

Analisis sentimen merupakan metode yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengelompokkan opini yang terkandung dalam sebuah teks menjadi sentimen positif, negatif, atau netral.

Penelitian ini menggunakan pendekatan algoritma K-Nearest Neighbor (KNN) yang dikenal sederhana namun efektif dalam pengklasifikasian data berbasis teks. Dengan memanfaatkan algoritma tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola sentimen masyarakat terhadap kebijakan UKT berdasarkan unggahan mereka di X.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka permasalahan yang penulis rumuskan adalah:

1. Bagaimanakah persepsi atau opini mahasiswa mengenai perubahan UKT yang diekspresikan melalui platform X ?
2. Sejauh mana efektivitas algoritma K-Nearest Neighbor (KNN) dalam mengkategorikan sentimen menjadi positif, negatif, atau netral ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan metode K-Nearest Neighbor dalam klasifikasi sentimen terhadap perubahan UKT berdasarkan data dari X.
2. Menilai tingkat akurasi dari metode KNN dalam klasifikasi sentimen tersebut.
3. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi munculnya sentimen terhadap kebijakan UKT di kalangan pengguna X.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kontribusi akademik dalam bidang klasifikasi sentimen.
2. Menyediakan gambaran praktis penggunaan algoritma KNN dan TF-IDF.

### **1.5 Batasan Masalah**

Untuk menjaga fokus dan ruang lingkup penelitian, pembatasan berikut diterapkan :

1. Sumber data diambil dari media sosial X.
2. Hanya satu algoritma klasifikasi yang digunakan, yaitu K-Nearest Neighbor (KNN).
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, dengan database MySQL dan proses crawling menggunakan Python.
4. Dataset terdiri dari 1000 tweet yang berkaitan dengan UKT.
5. Variabel input mencakup tahun, bulan, dan kata kunci "UKT".
6. Sentimen diklasifikasikan dalam tiga kategori: positif, negatif, dan netral.