

DAFTAR REFERENSI

- Adnan, (2021) Manajemen Pemasaran. (*Dari Legasi Marketing Ke Network Marketing*). Sefa Bumi Persada, Lhokseumawe.
- Agustina, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. Manajemen Pemasaran, 9(2), 26.
- Amelia, E., Hurriyati, R., Sultan, M. A., Hendrayanti, H., & Christianingrum, C. (2023). *The Influence Of Price And Electronic Word Of Mouth (E-Wom) On Purchase Decisions On Tiktokshop*. Jurnal Bisnis Strategi, 31(2), 130-137.
- Andika, F., & Nurbaiti, D. (2023). Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion di Marketplace Shopee* (studi kasus pada Mahasiswa Institut STIAM I angkatan 2019). JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 3(5), 552-565.)
- Anjani, N. D., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Tiktok *Live Shopping* (Studi pada Generasi Z di Wilayah Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Arfah, Y. (2022). Keputusan pembelian produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariasih, M. P., Nurchayati, N., Agustiani, I. N., Bahiyyah, K., Oktaviani, D., Basbeth, F., ... & Wahyuningsih, S. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran 1*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Azrullah, M. M. (2023). Pengaruh Jangka Waktu Pembayaran, Penanganan Komplain Dan E-Wom Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Transparan STIE Yadika Bangil, 15(1).
- D. A. N. Pratiwi & Suwitho, 2020). (Pratiwi, D. A. N., & Suwitho. (2020). Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Shopee. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 9(8), 1–18.
- Ernawati, R., & Giovanni, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. Jurnal Bintang Manajemen.

Febriyanti, N. F., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh *E-Service Quality* dan *Electronic Word of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian