

ABSTRAK

Nama : Fidy Amira Nasution
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (EWOM), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Urban Lip Cream Matte Implora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth* (ewom), harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk urban lip cream matte Implora pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Malikussaleh. Metode Penelitian yang digunakan oleh penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Malikussaleh berjumlah 3426 mahasiswa. Untuk mendapatkan sampel yang dapat mewakili populasi, maka dalam penentuan sampel penelitian ini digunakan rumus *Hair*. Jumlah responden yang diperoleh sebesar 110 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *electronic word of mouth* tidak berpengaruh signifikan, sementara harga dan kualitas produk secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian produk *urban lip cream matte Implora*.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth*, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Pada Produk *Urban Lip Cream Matte Implora*

ABSTRACT

Name : Fidya Amira Nasution

Study Program: Manajemen

Title : The Effect of Electronic Word of Mouth (EWOM), Price and Product Quality on Purchase Decision of Urban Lip Cream Matte Implora Product on Students of The Faculty of Economics and Business Malikussaleh University

The goal of this study is to ascertain how electronic word of mouth (ewom), price and product quality affect college students at Malikussaleh University's Faculty of Economics and Business in making purchase decisions for the urban lip cream matte Implora product. The quantitative method with multiple linear regression analysis techniques was used in this study's research methodology. All 3426 undergraduate students who are currently enrolled in the Faculty of Economics and Business at Malikussaleh University make up the study's population. The Hair formula was used in the sampling procedure for this study in order to obtain a sample that would be representative of the population. 110 respondents were collected. According to this research, the most important factors influencing consumers' purchasing choices for the urban lip cream matte Implora product are price and quality, while electronic word of mouth does not.

Keywords: *Electronic Word of Mouth, Price, Product Quality and Purchase Decision on Urban Lip Cream Matte Implora Product*