

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK URBAN *LIP CREAM MATTE* IMPLORA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
DI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**FIDYA AMIRA NASUTION
NIM. 210410226**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2025**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
URBAN *LIP CREAM MATTE* IMPLORA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
DI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

**FIDYA AMIRA NASUTION
NIM. 210410226**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2025**