

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Brand Image Pada Desain Cup Minuman Dalam Membangun Citra Coffee Shop Di Kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan bersifat kuantitatif. tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui peran brand image pada desain cup minuman dalam membentuk citra Coffee Shop di Kota Lhokseumawe, dengan fokus pada dua Coffee Shop, yaitu Kolega dan Sudut Temu Coffee Shop. Teori yang digunakan ialah Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respon). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan menggunakan pedoman wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain cup minuman memiliki kontribusi signifikan dalam membangun citra Coffee Shop, Kolega dan Sudut Temu Coffee memiliki karakteristik desain cup minuman yang memperkuat identitas dan citra brand mereka masing-masing. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan strategis bagi pemilik Coffee Shop, desainer grafis, dan pihak-pihak terkait untuk memahami pentingnya desain cup minuman sebagai elemen branding dalam menciptakan citra yang kuat dan membedakan diri di tengah persaingan industri coffee shop di Kota Lhokseumawe.

Kata kunci : Brand image, Desain Cup Minuman, Coffee Shop