

ABSTRAK

Nama : Muhammad Thoriq Al-Khairi

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Disrupsi *Digital, Content Marketing* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Jersey Timnas Erspo*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh disrupsi digital, content marketing, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk jersey Timnas Erspo. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena meningkatnya tren penggunaan jersey tim nasional yang dikeluarkan oleh Erspo sebagai apparel resmi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang membeli jersey Timnas Erspo, dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa disrupsi digital, content marketing, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi digital marketing dan brand image dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Disrupsi Digital, Content Marketing, Citra merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Muhammad Thoriq Al-Khairi

Study Program : Management

Title : The Influence of Digital Disruption, Content Marketing, and Brand Image on Purchasing Decisions of Erspo National Team Jerseys

This study aims to analyze the influence of digital disruption, content marketing, and brand image on purchasing decisions for the Erspo national team jersey. The background of this study is based on the increasing trend of using the national team jersey issued by Erspo as official apparel. The research method used was quantitative with multiple linear regression analysis. The study population was consumers who purchased Erspo national team jerseys, with a sample of 100 respondents selected using a purposive sampling technique. The results show that digital disruption, content marketing, and brand image have a significant influence on purchasing decisions, both partially and simultaneously. This finding emphasizes the importance of digital marketing strategies and brand image in improving consumer purchasing decisions.

Keywords : Digital Disruption, Content Marketing, Brand Image, Purchasing Decision