

**PENGARUH DISRUPSI *DIGITAL*, *CONTENT MARKETING*
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *JERSEY*
TIMNAS ERSPO**

SKRIPSI

**MUHAMMAD THORIQ AL-KHAIRI
NIM. 210410157**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH DISRUPSI *DIGITAL*, *CONTENT MARKETING* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *JERSEY* TIMNAS ERSPO**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**MUHAMMAD THORIQ AL-KHAIRI
NIM. 210410157**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**