

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anang Firmansyah, M. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media. Ebook. <https://www.researchgate.net>
- Effendy, onong uchjana. (2021). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Marissa, Ahmad, Heri Dan Nurjaya. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep,Teori, Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books. Ebook. <http://repository.ibs.ac.id>
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sbagai Gejala Komunikasi-Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Fachrul, N. dkk. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. Jurnal komunikasi hasil pemikiran dan penelitian, Vol.3.No.1. <http://journal.uniga.ac.id>
- Hermawan, F.T. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi)*. Jurnal STIE. <http://repository.stei.ac.id>
- Kusniadji, Suherman. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Costumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)*. Jurnal Komunikasi, Vol.8. No.1. Hal. 83-98. <http://jurnal.untar.ac.id>
- Mardianto, D & Giarti. (2019). *Analisi Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo)*. Jurnal Edunomika, Vol.03. No.01.Hal. 60. <http://jurnal.stie-ass.ac.id>
- Martowinangun. K. dkk. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. Jurnal Co-Management, Vol.1. No.2.Hal. 140-141. <http://jurnal.ikopin.ac.id>

- Rachmawati, Rina. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2. No. 2. <http://academia.edu>
- Sintia dkk. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bittersweet By Najla Dalam Menarik Minat Konsumen*. Jurnal Ilmu Sosial Politik Humaniora, Vol.6. No.2. PP. 439. <http://scholar.archive.org>
- Windy dkk. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*. Jurnal EMBA, Vol.9.No.2. Hal.112. <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Yanti. M, Idayanti. D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen , Vol.1. No.2. Hal.5. <https://stiemmamuju.e-journal.id>.

### **Skripsi**

- Anita. 2022. “ *Komunikasi Pemasaran Terpadu Karya Para Pandai Besi Merek Garpu Di Kecamatan Tanah Pasir.*” Skripsi Universitas Malikussaleh.
- Dzilqarnain, H. 2015.“ *Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Magelang.*” Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id>
- Elda, Rino. 2019. “ *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Toffe Pekan Baru Dalam Menarik Minat Pelanggan.*” Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. <http://repository.uir.ac.id>
- Fadli Yusuf, M. 2022. “ *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Konsumen Wedding Organizer*”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar. <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>
- Febryanto, Sendi. 2022. “*strategi komunikasi pemasaran bank Indonesia dalam mensosialisasikan QRIS pada gen Z (studi deskriptif pada kpw bi Lhokseumawe terhadap gen z Lhokseumawe).*” Skripsi Universitas Malikussaleh
- Haerah. 2022. “ *Startegi Komunikasi Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan Properti Di Komplek Perumahan Nusa Harapan Permai ( Studi Kasus Pada PT Daya Prima Nusa Wasesa Makassar).*” Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar. <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>

M. Nurfahati. 2022. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Online Shop Grosirshop\_Stuff Dalam Meningkatkan Penjualan.*” Skripsi Universitas Malikussaleh

Syahpratama, P. 2022. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan MS Glow Skincare Cabang Medan.*” Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <http://repository.umsu.ac.id>

Tadarusman, Yusuf. 2013. “*Strategi Komunikasi PT. Republika Penerbit Dalam Mempromosikan Novel Islami*”. Skripsi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id>

### **Internet**

Angelia, diva. 2021. “Tren produk kecantikan di indonesia tahun 2021”. <https://www.goodnewsfrpmindonesia.id>. Diakses pada 24 februari 2023 pukul 21:20.