

**ANALISIS KESADARAN KEAMANAN INTERNET KARYAWAN
MINIMARKET DI ACEH UTARA MENGGUNAKAN METODE
MULTIPLE CRITERIA DECISION ANALYSIS (MCDA)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kesadaran keamanan internet karyawan Minimarket yaitu Alfamart dan Indomaret di Aceh Utara dengan menggunakan metode *Multiple Criteria Decision Analysis* (MCDA). Penelitian ini di latarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam aktivitas pekerjaan, yang beriringan dengan meningkatnya ancaman keamanan digital seperti *phishing*, pencurian data transaksi, akses tidak sah hingga serangan *malware*. Objek dalam penelitian ini adalah karyawan Alfamart dan Indomaret di wilayah Aceh Utara, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Penelitian mengukur kesadaran berdasarkan tiga dimensi utama, yaitu pengetahuan (*knowledge*), sikap (*attitude*), dan perilaku (*behavior*), serta enam area penting: *password, email & internet, perangkat mobile, Social Media, Incidents* dan *Consequences*. Metode MCDA digunakan untuk menilai dan mengukur tingkat kesadaran keamanan karyawan secara kuantitatif dan sistematis. Hasil menunjukkan bahwa tingkat kesadaran keamanan internet karyawan Alfamart dan Indomaret di Aceh Utara tergolong dalam kategori “baik” dengan skor keseluruhan sebesar 84,47%. Masing-masing dimensi memiliki skor yang hampir setara: *knowledge* (84,5%), *attitude* (84,4%), dan *behavior* (84,5%). Hal ini menandakan bahwa secara umum, karyawan Alfamart dan Indomaret di Aceh Utara sudah memiliki pemahaman, sikap, dan perilaku yang cukup positif dalam menjaga keamanan saat menggunakan internet.

Kata kunci: Keamanan Internet, Kesadaran, MCDA, Karyawan, Minimarket

**ANALYSIS OF INTERNET SECURITY AWARENESS OF MINIMARKET
EMPLOYEES IN NORTH ACEH USING THE MULTIPLE CRITERIA
DECISION ANALYSIS (MCDA) METHOD**

ABSTRACT

This study aims to analyze the level of internet security awareness of Minimarket employees, namely Alfamart and Indomaret in North Aceh using the Multiple Criteria Decision Analysis (MCDA) method. This study is motivated by the increasing use of information technology in everyday life, including in work activities, which is accompanied by increasing digital security threats such as phishing, transaction data theft, unauthorized access to malware attacks. The objects of this study were Alfamart and Indomaret employees in the North Aceh area, with a total of 100 respondents. The study measured awareness based on three main dimensions, namely knowledge, attitude, and behavior, as well as six important areas: password, email & internet, mobile devices, Social Media, Incidents and Consequences. The MCDA method is used to assess and measure the level of employee security awareness quantitatively and systematically. The results show that the level of internet security awareness of Alfamart and Indomaret employees in North Aceh is included in the "good" category with an overall score of 84.47%. Each dimension has an almost equivalent score: knowledge (84.5%), attitude (84.4%), and behavior (84.5%). This indicates that in general, Alfamart and Indomaret employees in North Aceh already have a fairly positive understanding, attitude, and behavior in maintaining security when using the internet.

Keywords: Internet Security, Awareness, MCDA, Employees, Minimarket