

ABSTRAK

Kabupaten Aceh Tengah merupakan daerah dengan potensi wisata yang beragam, mulai dari keindahan alam, budaya lokal, hingga kekayaan kuliner. Namun, kurangnya informasi yang terstruktur membuat wisatawan kesulitan memilih destinasi sesuai preferensi pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem rekomendasi destinasi wisata berbasis *Content-Based Filtering* dengan pendekatan TF-IDF (*Term Frequency–Inverse Document Frequency*) dan *Cosine Similarity*. Sistem memungkinkan pengguna memilih maksimal lima atribut wisata, seperti “kuliner”, “piknik”, atau “hiking”, yang digunakan sebagai dasar pencarian kemiripan dengan data destinasi yang ada. Data destinasi diperoleh dari Dinas Pariwisata Aceh Tengah, kemudian melalui tahapan *preprocessing* teks, pembobotan term menggunakan TF-IDF, serta perhitungan tingkat kesamaan menggunakan *cosine similarity*. Sistem dibangun berbasis web dengan antarmuka interaktif yang menyajikan hasil rekomendasi tiga destinasi wisata teratas berdasarkan skor kemiripan tertinggi, lengkap dengan informasi lokasi melalui integrasi Google Maps. Pengujian dilakukan menggunakan metode *black box testing*, dan hasilnya menunjukkan bahwa sistem mampu bekerja sesuai dengan fungsi yang diharapkan serta memberikan rekomendasi yang relevan. Sistem ini tidak hanya memudahkan wisatawan dalam menemukan destinasi sesuai minat mereka, tetapi juga berpotensi mendukung promosi dan pengelolaan pariwisata lokal secara lebih efektif. Dengan hasil yang diperoleh, penelitian ini membuktikan bahwa *Content-Based Filtering* merupakan pendekatan yang tepat untuk personalisasi rekomendasi wisata. Penelitian lanjutan dapat mempertimbangkan penggabungan metode *collaborative filtering* guna meningkatkan cakupan dan akurasi rekomendasi yang lebih luas.

Kata Kunci: Sistem rekomendasi, *Content-Based Filtering*, TF-IDF, *Cosine Similarity*, Aceh Tengah, Wisata.

ABSTRACT

Central Aceh Regency is a region rich in diverse tourism potential, ranging from natural beauty and local culture to culinary attractions. However, the lack of structured information makes it difficult for tourists to choose destinations that align with their personal preferences. This study aims to develop a tourism recommendation system based on the Content-Based Filtering method using TF-IDF (Term Frequency–Inverse Document Frequency) and Cosine Similarity. The system allows users to select up to five preferred tourism attributes, such as “culinary,” “picnic,” or “hiking,” which are then used to find the most similar destinations from an existing dataset. Tourism data was obtained from the Central Aceh Tourism Office and processed through text preprocessing, term weighting using TF-IDF, and similarity calculation via cosine similarity. The system was built as a web-based platform featuring an interactive interface that presents the top three recommended destinations based on the highest similarity scores, complete with location links through Google Maps integration. System testing was conducted using the black box method and confirmed that the system functions as intended and provides relevant recommendations. This system not only helps tourists discover destinations that match their interests but also contributes to more effective promotion and management of local tourism. The findings demonstrate that Content-Based Filtering is a suitable approach for generating personalized tourism recommendations. Future research may explore the integration of collaborative filtering methods to enhance the system’s coverage and recommendation accuracy.

Keywords: Recommendation system, Content-Based Filtering, TF-IDF, Cosine Similarity, Central Aceh, Tourism.