

DAFTAR PUSTAKA

- Anggit, Y. 2018. Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator. *Jurnal manajemen*.
- Asnawi, N. 2011. *Metodologi riset*. Malang: UIN Maliki Press.
- Dewi & Roosalin. 2017. Pengaruh kepercayaan konsumen, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Journal of Management* , Vol.3 No.3
- Ferdinand. 2002. *Manajemen pemasaran*. Edisi pertama jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Fure. 2013. Lokasi keberagaman produk & kualitas pelayanan pengaruh terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati celaca. *EMBA*, 273.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hermawan, A. 2009. *Penelitian bisnis paradigma kuantitatif*. PT. Grasindo, anggota ikapi. Jakarta.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, M. 2020. *Jurnal pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen pada pt.satria nusantara jaya*. kediri: UNIK.
- Karundeng, Kalangi, Olivia. 2019. *Jurnal pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada home industri pia deisy*. Manado: UNSRAT.
- Kompasiana. 2018. *Kandungan gizi pada susu*. www.kompasiana.com Diakses pada tanggal 29 Agustus.
- Kotler, P & Keller. 2010. *Manajemen pemasaran, edisi 12*. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P & Gerry, A. 2012. *Dasar-dasar pemasaran* . Jakarta: Indeks.
- Martono, M & Setyo. 2014. *Jurnal analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen produk batik sendang duwur lamongan*. Surabaya: UNESA.
- Moses. Y. 2015. *Pengantar bisnis*. Medan: Perdana Publishing.

- Philip, K & Gerry, A. 2014. Principles of marketing. Jakarta: Erlangga.
- Priyastama & Romi. 2017. Buku sakti kuasai SPSS pengolahan data & analisis statistik dengan SPSS. START UP. Yogyakarta.
- Rihastuti & Soeparno. 2014. Kontrol kualitas pangan hasil ternak. Gajah Mada Universitas Press. Yogyakarta.
- Saling, Y. 2015. Pengantar bisnis. Medan: Perdana Publishing
- Shifman, L & Kanuk. 2008. Perilaku konsumen edisi ketujuh. PT. Indeks Group Media. Jakarta.
- Soeparno. 2011. Dasar teknologi hasil ternak. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sudiro, F. 2018. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen Amdk Amidis. Jurnal ilmiah Untag. Semarang.
- Sunyoto, D. 2012. Dasar- dasar manajemen pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. 2014. Dasar- dasar manajemen pemasaran. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sunyoto, D. 2014. Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen. CAPS. Yogyakarta.
- Suryadi & Suryani. 2016. Analisis kelayakan usaha penggemukan sapi di Kabupaten Aceh Besar. Jurnal AGRIFO.
- Sutanto, H & Umam, K. 2013. Manajemen pemasaran bank syariah. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono. 2012. Strategi pemasaran edisi 3. Yogyakarta.
- Utami, R & Hendra. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar Sambas Medan. Jurnal Niagawan Vol. 6 No.2. Fakultas Ekonomi. UNIMED.
- Umar, H. 2013. Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. Jakarta: Rajawali.
- Zaen, R. 2020. Pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga susu pasteurisasi terhadap minat beli. UINSH. Jakarta.
- Zahara, H. 2016. Upaya pengembangan usaha ekonomi kreatif kerajinan bordir Aceh di Kabupaten Aceh Utara. Jurnal AGRIFO. Aceh Utara. Universitas Malikussaleh.