

ABSTRAK

Nama : Irhamah
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Sustainability Enviromental, Social, Governance* (ESG) Dan Keputusan Investasi Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Sustainability Enviromental, Social, Governance* (ESG) Dan Keputusan Investasi Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia). Data Penelitian dapat diakses melalui website resmi www.idx.co.id. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linear berganda dengan alat bantu *Eviews 10*. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan publikasi resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Enviromental* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), *Social* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), *Governance* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), Keputusan investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), *Age* (Umur perusahaan) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), *Size* (Ukuran perusahaan) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), dan *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi investor dalam membuat keputusan investasi yang lebih informasi, perusahaan dalam meningkatkan reputasi dan kepercayaan, masyarakat dalam meningkatkan kesadaran tentang isu lingkungan dan sosial dan regulator dalam mengembangkan kebijakan yang mendukung investasi berkelanjutan.

Kata Kunci : *Sustainability, Enviromental, Social, Governance* (ESG) Keputusan Investasi , Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Name : Irhamah
Study Progaran : Management
Title : The Effect Of Sustainability Environmental, Social, And Governance (ESG) Sustainability and Investment Decisions On Financial Performance (A Case Study Of A Manufacturing Company In Indonesia).

This study aims to analyze the influence of environmental, social, and governance (ESG) sustainability and investment decisions on financial performance (a case study of a manufacturing company in Indonesia). Research data can be accessed through the official website. www.idx.co.id. The sample in this study was 30 companies with purposive sampling technique. The method used in this study is quantitative with a multiple linear regression approach with the Eviews 10 tool. The data used is secondary data obtained from financial reports and official publications of the Indonesia Stock Exchange (IDX). The results of the study indicate that Environmental values have a negative and significant effect on financial performance (ROA), Social values have a positive and significant effect on financial performance (ROA), Governance has a positive and insignificant effect on financial performance (ROA), Investment decisions have a negative and significant effect on financial performance (ROA), Age (company age) has a negative and insignificant effect on financial performance (ROA), Size (company size) has a negative and significant effect on financial performance (ROA), and Leverage has a positive and insignificant effect on financial performance (ROA) in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2024. These findings provide important contributions to investors in making more informed investment decisions, companies in enhancing reputation and trust, the public in raising awareness of environmental and social issues and regulators in developing policies that support sustainable investment.

Keywords: *Sustainability, Environmental, Social, Governance (ESG), Investment Decisions, Financial Performance*