

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI
MARKETING SUPPORT PT PUPUK ISKANDAR MUDA
DALAM MENGELOLA PROGRAM-PROGRAM PROMOSI
PRODUK PERUSAHAAN**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

CUT ANA AULINA

NIM: 200240262

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025