

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Andi Rahmat, And Mustika Abidin. 2021. "Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran." *Pendidikan Agama Islam* 6:74-90.
- Aditya, S & Rahmi, E. 2021. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM), Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit". *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1-17.
- Anggreina, Maria, N.N Mewengkang, And Meiske Rembang, 2017. "Pengaruh Iklan Provider Telkomsel Di Radio Memora Manado Terhadap Minat Beli Pendengar Di Kelurahan Bahu." *Acta Diurna* VI.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Chaffey, D., And Ellis Chadwick, F. 2023. *Digital Marketing : Strategy, Implementation And Practice*. 7th Edition. Pearson. *Jurnal Emba* 1261-1270.
- Creswell, W. John. 2014. *Research Design Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE.
- D Fitri, A Anismar, And M Fazil. 2021. "Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018)". *Jurnal Jurnalisme*.
- Elsa, P & Achmadi, O. 2020. " Pengaruh PPL Terhadap Minat Menjadi Guru Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Tanjungpura Pontianak". *Jurnal pendidikan dan pembelajaran khatulistiwa*.
- Fitria, Yani. 2015. "Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Pembayaran E-Commerce:Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU". *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*. Vol 1, No. 11.
- Frengki. 2022. "*Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Pada Bira Beach Kabupaten Bulukumba)*". Skripsi Univeristas Muhammadiyah Makassar. <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>.

- Liesander, I., And Dharmayanti, D. 2017. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima Di Jawa Timur. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(4), 1-13.
- Nurwana. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Algren Indonesia)”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Prof. Dr. Mar’at Effendy, 2022. “Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya”. *Acta Diurna IV*. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Rizal, Veby Zilfania, And Evawani Elysa Lubis. 2014. “Sosial Media Marketing Twitter Dan Brand Image Restoran Burger.” *Ilmu Komunikasi* 5:1-118.
- Rachmadi, Tri. 2020. *The Power Of Digital Marketing*. Tiga e-book
- S Khoziyah. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram (@Kpopconnection)”. Skripsi Universitas Riau. <https://repository.uin-suska.ac.id>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Uchjana, Onong. 2016. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>.