

## ABSTRAK

Penelitian ini melatar belakangi tentang *digital marketing* atau pemasaran online yang menjadi pilihan anggota komunitas bisnis anak muda Kota Pantan Labu dalam mempromosikan bisnisnya terhadap minat bergabung calon anggota baru. Dikarenakan *digital marketing* memiliki banyak keunggulan seperti bisa mencapai target yang lebih besar, meningkatkan angka minat bergabung dan menghemat biaya serta masih banyak keunggulan dan fitur-fitur lainnya yang dapat memberikan program-program menarik lainnya yang terdapat dalam pemasaran online atau *digital marketing*. penelitian ini menggunakan teori S-O-R dan teori ini mempunyai perubahan behaviorial yang mana pengaruh ini berhubungan dengan perilaku nyata yang meliputi sikap yang diperoleh sehingga mengakibatkan orang mengambil keputusan untuk melakukan sesuatu. Penelitian ini menggunakan penelitian Kuantitatif yang mana merupakan metode yang memiliki data penelitian berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan data statistik . penelitian ini juga menggunakan metode survey yaitu penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data. Tujuannya adalah untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi. Dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan terdapat adanya pengaruh yang positif dan signifikan. Melalui penelitian ini, peneliti menyarankan kepada peneliti lainnya yang ingin meneliti kembali mengenai judul ini dengan variabel yang berbeda. Tentunya dengan populasi dan sampel yang lebih luas, agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih komprehensif.

Kata Kunci: Minat Bergabung, *Digital Marketing* (Pemasaran Online)

## **ABSTRACT**

*The background of this research is digital marketing or online marketing which is the choice of members of the Pantan Labu City youth business community in promoting their business to potential new members' interest in joining. Because digital marketing has many advantages, such as being able to achieve bigger targets, increasing interest in joining and saving costs, as well as many other advantages and features that can provide other interesting programs in online marketing or digital marketing. This research uses the S-O-R theory and this theory has behavioral changes where this influence is related to real behavior which includes attitudes acquired which result in people making decisions to do something. This research uses quantitative research, which is a method that has research data in the form of numbers and the analysis uses statistical data. This research also uses a survey method, namely research that uses a questionnaire as a data collection instrument. The aim is to obtain information about a number of respondents who are considered representative of the population. It can be concluded that the results of this research indicate that there is a positive and significant influence. Through this research, the researcher suggests to other researchers who want to research this title again with different variables. Of course, with a wider population and sample, in order to get more comprehensive research results.*

*Keywords: Interest in Joining, Digital Marketing (Online Marketing)*