

DAFTAR REFERENSI

- Adnan, A., & Abubakar, R. (2021). Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing). *Sefa Bumi Persada Aceh*.
- Adnan, & Aiyub. (2020). Reinventing Potensi Generasi Millenial di Era Marketing 4.0. In *Pada: <https://repository.unimal.ac.id>* Adnan, A., Abubakar, R., 2021. Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing). Sefa Bumi Persada Aceh.
- Adnan, Aiyub, 2020. Reinventing Potensi Generasi Millenial di Era Marketing 4.0, ... Pada: <https://repository.unimal.ac.id>
- Alfariza, M., Pratomo, A.W., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Komunikasi. *J. Inform. Kesatuan* 3, 15–28.
- Andreas, G., Sumanti, W., Ismail, D., Dirga, I.G., Arya, S., 2022. Sumanti et al 2022_MIRIPP 01, 3601–3625.
- Annisa, F., Pujianti, A., Mulyati, D.J., 2023. Pengaruh Variasi Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Hokben RoyalPlaza Surabaya. *J. Din. Adm. Bisnis* 2, 837–846.
- Ariyanto, K.D., Supeni, R.E., Hafidzi, A.H., 2023. Analysis Of The Effect Of Price, Facilities, Services, And Location An Consumer Satisfaction (Empirical Study of Glen Coffee & Glenmore Resto Consumers). *J. Manaj.* 12, 104–116.
- Ati, D.P., Hastuti, S.M., 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods. *Otonomi* 22, 266.
- Badri2, S.M.J., 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kafe Sava Koffie Sherli 2, 41–53.
- Bago, R., Sutardjo, A., Anggraini, M.D., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Els Coffe Di Padang. *J. Matua* 4, 215–226.
- Christono, A., & Chairiah. (2019). 13-Article Text-4104-1-10-20231121. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 8(1), 1–17.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.

- <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Christono, A., Chairiah, 2019. 13-Article Text-4104-1-10-20231121. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelangg. 8, 1–17.
- Desmawati Hasibuan, Elvina, A.H.S.S.Z.R., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. J. Econ. Curr. Study 3, 22–33.
- Fayza, 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan Store Atmosphere Fayza Yovania Br Sembiring.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 37–44.
- Gozali. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata 03(1), 34–38. <http://jha.mutupelayanankesehatan.net/index.php/JHA/article/view/79>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair. (2018). Multivariate Data Analysis (8th Ed.). Cengage Learning EMEA
- Hair. (2020). Pengaruh Manfaat Yang Dipersepsi Dan Kemudahan Menggunakan Yang Dipersepsi Terhadap Intensi Untuk Terus Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. Journal Of Pembangunan Jaya University, 2(1), 16–25.
- Hariyanto, A.T., Wahyuni, S., Widodo, J., 2022. Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember). J. Pendidik. Ekon. 16, 33–39.
- Hidayat, Y., 2024. Pengaruh cita rasa dan suasana terhadap kepuasan konsumen pada kafe sudut lagi kecamatan banggae timur kabupaten majene.
- Halida Bahri, Arma Saputri Ningsih, Mariyudi, N. B. (2024). The Effect of Product Quality , Price , and Halal Labels on HNI Products on Consumer Buying Interest in Aceh Tamiang. 02(8), 1184–1193.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press, Surabaya.
- Irwanda, D., Ritonga, N., Syafriyetti, R., Hasibuan, I., Ayla, S., Ekonomi, F., 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat BeliPelanggan Di Coffee Shop Karakter Kopi 19–26.

- Johan, R., Hoki, L., Johan, R., 2024. Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hub D'Raja Coffee Meda. J. Ilm. Manajemen, Ekon. Akunt. 8, 2165–2181.
- Karina, H.C., Munawaroh, R.R.S., Asiah, A.N., 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dante Coffee di Bandar Udara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin 26.
- Karolus Putra Setiadi, Manafe, L.A., 2021. Penerapan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Pt Etos Suryanusa. Kalianda Halok Gagas 4, 22–33.
- Kasinem, K., 2020. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. J. Media Wahana Ekon. 17, 329.
- Kelvinia, K., Putra, M.U.M., Efendi, N., 2021. Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. J. Wira Ekon. Mikroskil 11, 85–98
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran (Edisi ke 1). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson
- Laksana. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. CV Al Fath Zumar, Sukabumi
- Lena Afrina, 2024. Pengaruh kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian mobil avanza di kota langsa dengan word of mouth sebagai variabel intervening.
- Mariansyah, A., Syarif, A., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. JIBM J. Ilm. Bina Manaj. 3, 134–146.
- Muhammad Surya, 2021a. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Mawar Desa Cinta Makmur Kecamatan Panai Hulu Kabupaten Labuhanbatu. Pharmacogn. Mag. 75, 399–405
- Muhammad Surya, 2021b. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Mawar Desa Cinta Makmur Kecamatan Panai Hulu Kabupaten Labuhanbatu 1, 6.

- Mutiara, S., Hamid, R.S., Suardi, A., 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)* 4, 411–427.
- Muzaki, M.F., Mulyani, I.D., Khojin, N., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Luang Waktu Coffee). *AURELIA J. Penelit. dan Pengabd. Masy. Indones.* 1, 44–57.
- Nasution, F.N.A.P.U.C., 2020. Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Coffee Culture Jombang.
- Naully, C., Saryadi, S., 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang). *J. Ilmu Adm. Bisnis* 10, 974–983.
- Noni Adetiansi Putri, Hayanuddin Safri, Z., 2024. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang 4, 361–366.
- Nurjaya, N., Erlangga, H., Iskandar, A.S., Sunarsi, D., Haryadi, R.N., 2019. Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pigeonhole Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *J. Tadbir Perad.* 2, 147–153.
- Nursarah, W., Fitriadi, B.W., Pauzy, D.M., 2022b. The Influence Of Price Perception, Taste, And Location On Customer Satisfaction (Survey On Customers Of Café Shelter Wisata Galunggung). *J. Indones. Manag.* 2, 739–748.
- Pelani, R., Tawe, A., Musa, M.I., Hasbiah, S., Haeruddin, M.I.W., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Banua Coffee di Kota Makassar. *Kompeten J. Ilm. Ekon. dan Bisnis* 2, 342–351.
- Prasasti, G.A., Maisara, P., 2022. Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik* 9, 276–288.
- Putri, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah. *J. Buana Inform. Cbi* 6, 037–043.
- Ratna Sar, M. Toriq Nurmandiyansyah, A.G., 2020. Pengaruh Emosional Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bisnis Kuliner: Studi Pada Warunk Kopi Platt Monkull. *J. Md* 6, 275–288.

- Ririn, 2024. Pengaruh Kualitas Air Minum Dan Harga terhadap Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Baru Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Oleh : Ririn Pandani Program Studi Administrasi Bisnis.
- Risandi, M.R., Aulia, Asdar, 2024. The Influence Of Service Quality On Consumer Satisfaction At The Drip Coffee And Cafe Soppeng Regency 1,2,3) 3, 98–105.
- Sandra, I.A.K., Tulhusnah, L., Sari, R.K., 2022. Peran Lokasi, Cita Rasa, Dan Suasana Kafe Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Kafe Kaliurang Di Kapongan 20, 22–36.
- Saputra, G. W. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sari, D.P., Kurniawati, O., 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya. *Media Mahard*. 20, 461–468
- Sekaran, U. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis* (R. Bougie (ed.); 6th ed.).
- Sembiring, N., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Ayam Jogja. *Repos. Medan Area* 1–76.
- Seran, R.B., Sundari, E., Fadhila, M., 2023. Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *J. Mirai Manag*. 8, 206–211.
- Setiani, R.I., Aming, A., Sopian, A., Anggoro, T., Prasetya, D.D., 2024. Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kuningan Hegarmukti. *J. Ekon. Dan Bisnis* 4, 346–353.
- Silape, B.R., Mananeke, L., Tumbuan, W.J.F.A., 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat. *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt*. 7.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Struktural Equation Modeling (Sem) Dengan Lisrel*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi,*

Kasus (1st ed.). Center of Academic Publishing Service, Jakarta.

Siti Maimunah, S.S., 2023. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Persepsi Rasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Toko “Mie Liho Mie Koro” Gresik. *J. Inf. Syst. Manag. Digit. Bus.* 1, 9–14.

Tamaya, D., Mulyono, J., 2023. Harga , Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Abstrak 8, 437–454.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. ANDI, Yogyakarta.

Tussifah, H., Navitsha, N.P., 2021. The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction at Roya Café Mantingan. *BISNIS J. Bisnis dan Manaj. Islam* 9, 69.

Widodo, S., 2021a. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *J. Manaj. Tools* 13, 101–122.

Widodo, S., 2021b. The effect of product quality, service quality and prices on consumer satisfaction of molivia cafe (case study on consumers of molivia cafe, jalan h.m. Joni, teladan timur, medan city). *J. Manage.* 11.

Wimbi, 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Kafe Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Kafe Gapura Lawas Desa Teluk Panji Kecamatan Kampung Rakyat) Skripsi Oleh : Wimbi Prima Hadi 188320218 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universi. Skripsi.

Yuana, D., 2018. Pengaruh Harga, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *J. Ilmu dan Ris. Manaj.* 7, 1–22.

Yusuf, M., Ariska, Z.E., Manajemen, P.S., Islam, U., Indonesia, K., Akuntansi, P.S., Islam, U., Indonesia, K., 2024a. Pengaruh Rasa , Harga , Suasana Toko , dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Warkop GB 2 Abstrak : 465–472.

Yusuf, M., Zalikha*, Z., Ariska, E., Mulyadi, M., 2024b. The Influence of Taste, Price, Store Atmosphere, and Service Quality on Consumer Satisfaction at Warkop Gb 2. *JIM J. Ilm. Mhs. Pendidik. Sej.* 9, 465–472.

Zahara, E., 2024. Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café.