

DAFTAR REFERENSI

- Adnyana, I. gusti lanang agung. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha.*
- Afrianty, N. (2021). *Nonie Afrianty-TPB;mendeteksi intensi masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.*
- Amin, M. M. (2022). *Mengembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rumah Tanjak Riau di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru) (Mauliyanna M. Amin).*
- Ardiyani, N. putu pebi. (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.*
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). In *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* (Vol. 18, Issue 2). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Badan Pusat Statistik. (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2024. Jakarta: BPS.* .
- BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI ACEH. (2024). *Keadaan Ketenagakerjaan Aceh Agustus 2024.*
- Database. (2020). *LAMPIRAN II PERATURAN PRESIDEN NOMOR 18 TAHUN 2020 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL TAHUN 2020-2024 PROYEK PRIORITAS STRATEGIS (MAJOR PROJECT) RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL TAHUN 2020-2024.*
- Fernanda, R. I. R. (2022). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA YANG DI MEDIASI OLEH MOTIVASI DAN SIKAP PADA MAHASISWA SI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SYIAH KUALA ANGKATAN 2016.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8).*
- Hartoyo, Y. N., Sutarso, Y., Wuruk, U. H., & Surabaya, P. (2024). Mengungkap Peran Norma Subjektif, Cinta Merek, dan Advokasi Merek terhadap Niat Beli: Studi pada Pembelian Online Saat Even Harbolnas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2). <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7125>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (2020). *KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM.*
- Inayati, F. erma. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan,Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Kewirausahaan (Studi Kasus Pada*

Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi).

- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). COMPETING MODELS OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. In *Journal of Business Venturing* (Vol. 15).
- Maharani, A. S. (2025). *Pengaruh Sikap Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Surabaya*.
- Mahyarni. (2013). *THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT: EFKASI DIRI DAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*. 05(03), 697–707.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). *PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA* (Vol. 1).
- Rukmana, T. Y. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KEWIRAUSAHAAN Tiara Yanis Rukmana. In *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 2).
- Sari, Y. mayang. (2014). *Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, Norma Subyektif Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Sudi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Jember)*.
- Sekaran, U., & B. R. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Toto Handiman, U., Nur Affini, D., Faridi, A., Hidayat Sutawijaya, A., Doktoral Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Mercu Buana, U. (2022). Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa? *Jurnal Doktor Manajemen*, 5, 54–63.
- Utama, D. S. (2019). *ANALISIS PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF DAN EFKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI KELAS REGULER SORE DI UNIVERSITAS SEMARANG*.
- Wibowo, T., & Iftayani, I. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. 1(1), 2022. <http://jurnal.umpwr.ac.id/index.php/jpsh>

- Widayoko, A. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Wiyanto, H. (2015). *Wiyanto: Dukungan Akademik dan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha... DUKUNGAN AKADEMIK DAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI PREDIKTOR NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara).*
- Yanti, W. april. (2021). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), CURRENT RATIO (CR) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BEI)* Sugiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Adnyana, I. gusti lanang agung. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha.*
- Afrianty, N. (2021). *Nonie Afrianty-TPB;mendeteksi intensi masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.*
- Amin, M. M. (2022). *Mengembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rumah Tanjak Riau di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru) (Mauliyanna M. Amin).*
- Ardiyani, N. putu pebi. (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.*
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). In *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* (Vol. 18, Issue 2). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Badan Pusat Statistik. (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2024.* Jakarta: BPS. .
- BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI ACEH. (2024). *Keadaan Ketenagakerjaan Aceh Agustus 2024.*
- Database. (2020). *LAMPIRAN II PERATURAN PRESIDEN NOMOR 18 TAHUN 2020 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL TAHUN 2020-2024 PROYEK PRIORITAS STRATEGIS (MAJOR PROJECT) RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL TAHUN 2020-2024.*
- Fernanda, R. I. R. (2022). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA YANG DI MEDIASI OLEH MOTIVASI DAN SIKAP PADA MAHASISWA SI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SYIAH KUALA ANGKATAN 2016.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8).*

- Hartoyo, Y. N., Sutarso, Y., Wuruk, U. H., & Surabaya, P. (2024). Mengungkap Peran Norma Subjektif, Cinta Merek, dan Advokasi Merek terhadap Niat Beli: Studi pada Pembelian Online Saat Even Harbolnas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2). <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7125>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (2020). *KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM*.
- Inayati, F. erma. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi)*.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). COMPETING MODELS OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. In *Journal of Business Venturing* (Vol. 15).
- Maharani, A. S. (2025). *Pengaruh Sikap Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Surabaya*.
- Mahyarni. (2013). *THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT: EFKASI DIRI DAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*. 05(03), 697–707.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). *PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA* (Vol. 1).
- Rukmana, T. Y. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KEWIRAUSAHAAN Tiara Yanis Rukmana. In *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 2).
- Sari, Y. mayang. (2014). *Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, Norma Subyektif Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Sudi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Jember)*.
- Sekaran, U. , & B. R. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Toto Handiman, U., Nur Affini, D., Faridi, A., Hidayat Sutawijaya, A., Doktoral Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Mercu Buana, U. (2022). Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh

- Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa? *Jurnal Doktor Manajemen*, 5, 54–63.
- Utama, D. S. (2019). *ANALISIS PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI KELAS REGULER SORE DI UNIVERSITAS SEMARANG*.
- Wibowo, T., & Iftayani, I. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. 1(1), 2022. <http://jurnal.umpwr.ac.id/index.php/jpsh>
- Widayoko, A. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wiyanto, H. (2015). *Wiyanto: Dukungan Akademik dan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha... DUKUNGAN AKADEMIK DAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI PREDIKTOR NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara)*.
- Yanti, W. april. (2021). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), CURRENT RATIO (CR) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BEI)* Sugiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.