

ABSTRAK

Nama : Nurul A'la
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha : Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan norma subyektif terhadap niat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden sebagai sampel penelitian. Data dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Secara parsial, sikap kewirausahaan ($\beta = 0,427$; sig. 0,000), pendidikan kewirausahaan ($\beta = 0,214$; sig. 0,012), dan norma subyektif ($\beta = 0,292$; sig. 0,000) berkontribusi terhadap peningkatan niat mahasiswa untuk berwirausaha. Di antara ketiga variabel tersebut, sikap kewirausahaan memiliki pengaruh dominan. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan sikap dan pengalaman praktis dalam pendidikan kewirausahaan, serta dukungan sosial yang dapat memperkuat niat mahasiswa untuk memilih jalur kewirausahaan.

Kata kunci: sikap kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, norma subyektif, niat berwirausaha

ABSTRACT

Name : Nurul A'la
Study Program : Entrepreneurship
Title : The Influence of Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Education, and Subjective Norms on Entrepreneurial Intention: A Case Study of Students in Management and Entrepreneurship Department, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial attitude, entrepreneurship education, and subjective norms on entrepreneurial intention among students of the Management and Entrepreneurship Study Program, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The research employed a quantitative approach with a survey method using questionnaires distributed to 100 respondents as the research sample. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS. The findings indicate that all three independent variables have a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Partially, entrepreneurial attitude ($\beta = 0.427$; sig. 0.000), entrepreneurship education ($\beta = 0.214$; sig. 0.012), and subjective norms ($\beta = 0.292$; sig. 0.000) contribute to enhancing students' entrepreneurial intentions. Among these variables, entrepreneurial attitude exerts the most dominant influence. These results highlight the importance of strengthening attitudes and providing practical experience in entrepreneurship education, as well as social support, in fostering students' intentions to pursue entrepreneurship as a career path.

Keywords: entrepreneurial attitude, entrepreneurship education, subjective norms, entrepreneurial intention