

DAFTAR REFERENSI

- Afdillah Pulungan, F., Saragih, L., & Okto Posmaida Damanik, E. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian KFC Di Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(1), 35–46. <https://doi.org/10.36985/58gzqg69>
- Alfira Lianita, & Widodasih, R. W. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen GoFood. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 15–24. <https://doi.org/10.30656/jm.v13i1.6706>
- Ambarwati, Rachma, & Rahman. (2015). Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Royal ATK (Studi Kasus Mahasiswa FEB Angkatan 2016 Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 3, 1–31.
- Anisa, Haidar, K., & Riyadi, R. (2023). Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Bitkom Research*, 63(2), 1–3. <https://doi.org/10.19184/jpe.v17i1.39093>
- Aulianiar. (2020). The Pengaruh citra merek, diskon dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAND)*, 2(2), 20–27. <https://doi.org/10.46757/demand.v2i2.114>
- Azis, A., & Arif, F. (2023). Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen). *Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(3), 285–292.
- Azman, C. N., & Bahri, H. (2024). *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON PRODUCT QUALITY and Price To Purchase Decisions Bella Square Square Hijab for Female Students Faculty of Economics and*. 780–791. <https://www.radjapublika.com/index.php/MORFAI/article/view/1951/1676>
- Brastoro, B., Fuad, M., Vita, E., Dasawaty, E. S., & Pursnani, A. (2023). The influence of price levels, product quality and service quality on the purchasing decisions of customers of the SA Interior store at ITC Cempaka Mas. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 1104. <https://doi.org/10.29210/020232421>
- Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023).” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.

- Jesikha, E. I., Willem, T. A. F. ., & Mirah, R. H. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm.Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5407–5415.
- Khumairoh, S., Rahayu, L. P., Safitri, U. R., Hegy Suryana, A. K., & Sri Anggorowati, L. (2024). Analisis Pengaruh Iklan, Varian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Brownies Pada Toko Amanda Brownies Di Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 59–70. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v12i1.1155>
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58.
- Maulana, R., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Aerostreet. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(2), 127–138.
- Melisa, & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baby Shop Roberto Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 10–17.
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado. *Jurnal*, 7(3), 2701–2710.
- Nofrizal, N. (2021). Pengaruh Keunikan Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh-Oleh Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 219–226. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.219-226>
- Pipit Muliayah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). No Title No Title No Title. *Journal GEEJ*, 7(2), 9–37.
- Rahayu, H. P., Alhada, M., & Habib, F. (2023). Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Edunomika*, 8(1), 2023.
- Rizkina, A., Bahri, H., & Subhan, M. (2025). *THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY , STORE ATMOSPHERE , AND CUSTOMER SATISFACTION ON REPURCHASE INTENTION OF FASHION PRODUCTS AT MECCA GALLERY STORE MATANGKULI*. 5(5), 701–707. 4 <https://www.ijset.org/index.php/ijset/article/view/733/624>

- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>
- Susanto, R. (2021). Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Tangerang Selatan. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 450. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i4.10038>
- Widia, N., & Ayu Norfida, F. (2021). Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 3(1), 1–9.