

## ABSTRAK

Nama : Finni syarra Haulia Putri

Program studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Hijrah Store Studi Kasus: Pada Pelanggan Kota Lhokseumawe.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kelengkapan produk, kualitas pelayanan, dan harga mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan pada Toko Hijrah di Lhokseumawe. Latar belakang penelitian ini adalah tingginya persaingan di sektor ritel kecantikan dan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk perawatan kulit dan perawatan tubuh. Hijrah Store menjadi salah satu pilihan utama konsumen karena dinilai memiliki produk yang lengkap, pelayanan yang baik, dan harga yang terjangkau.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan asosiatif, dengan menggunakan pendekatan survei. Sampel penelitian berjumlah 100 orang pelanggan Toko Hijrah yang dipilih secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kelengkapan produk (X1), kualitas pelayanan (X2), dan harga (X3), sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara individual, ketiga variabel kelengkapan produk, kualitas layanan, dan harga masing-masing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Bersama-sama, ketiga variabel tersebut juga secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian, dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 55,6. Ini berarti 55,6 % keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel ini, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar cakupan penelitian ini. Berdasarkan temuan tersebut, maka disarankan agar manajemen Toko Hijrah terus meningkatkan ketersediaan produk, meningkatkan kualitas layanan, dan mempertahankan harga yang kompetitif guna mempertahankan dan meningkatkan loyalitas Pelanggan.

**Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*Name : Finni Syarra Haulia Putri*

*Study Program : Management*

*Title : The Influence of Product Completeness, Service Quality, and Price on Purchase Decisions at Hijrah Store (Case Study: Customers in Lhokseumawe City)*

*This study aims to determine how product completeness, service quality, and price influence customer purchasing decisions at Hijrah Store in Lhokseumawe. The background of this research stems from the intense competition in the beauty retail sector and the increasing public demand for skincare and body care products. Hijrah Store has become one of the top choices among consumers due to its wide range of products, good service quality, and affordable prices. This research employs a quantitative and associative approach using a survey method. The sample consists of 100 Hijrah Store customers selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed through multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The independent variables in this study are product completeness (X1), service quality (X2), and price (X3), while the dependent variable is purchasing decision (Y). The results show that individually, all three variables-product completeness, service quality, and price- have a positive and significant influence on purchasing decisions. Simultaneously, these three variables also significantly influence purchasing decisions, with a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.556. This means that 55.6% of purchasing decisions can be explained by these variables, while the remaining 44.4% is influenced by other factors beyond the scope of this study. Based on these findings, it is recommended that the management of Hijrah Store continue to improve product availability, enhance service quality, and maintain competitive pricing in order to preserve and increase customer loyalty.*

**Keywords: Product Completeness, Service Quality, Price, Purchasing Decision.**