

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Syam, N. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendy, Uchjana, Onong .(2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Mumtaz Zayyan Sayafika & Saino (2021) Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi Dan Trend Glow Up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Manajemen*, Vol.13 (2) 2021.
- Kotler and Keller. 2016. *Marketing Management* Pearson: Prentice hall.
- Ma Yulu, Hu Yue. (2021). *Bussiness Model Innovation and Experimentation In Transforming Economies: ByteDance and TikTok*, *Management and Organization Review*: 17:2.
- Saragih, Hoga dan Ramadhany, Rizky, (2012). *JURNAL*. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. Universitas Bakrie. Jakarta
- Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta. CV. Rajawali.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wekke, I. S., Khalifah, R., Habe, S., & Suyuti, N. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Agustina, D. S. T. (2019). *Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online* [Universitas Semarang].

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2015/G.311.15.0010/G.311.15.0010-15-File-Komplit-20190903012524.pdf>

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

<https://bekasi.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-121705520/6-karakteristik-new-media-menurut-denis-mc-quail>

<https://bit.ly/Generasilanggasterkoneksi> pengaruh-penggunaan-aplikasi-tik-tok-sebagai-media-promosi-dan-trend-glow-up-terhadap-minat-beli-produk-kecantikan