

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
PRODUK PAKAIAN
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Malikussaleh)**

SKRIPSI



**MAULIZAR
NIM: 190240131**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**

