

DAFTAR REFERENSI

- Adnan, A. (2019). *The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234-249
- Amilia, S., & Novianti, A. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa* (Vol. 5, Issue 1). MEI.
- Anshory, F. T., & Permatasari, I. K. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien Di Apotek Rahma Krian Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Terapan*, 7(1), 57–66. <https://doi.org/10.24123/jbt.v7i1.5217>
- Anziea, L. P., Zusronyb, E., & Ibanezac, N. T. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Srandol. *JURNAL JUMBIKU*, 2(1), 79–83.
- Dahmiri. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran, Pemasaran Internal Dan Orientasi Konsumen Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah H. Abdul Manap Kota Jambi Dahmiri. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01), 225–233.
- D’cunha, S., & Suresh, S. (2015). The Measurement of Service Quality in Healthcare: A Study in a Selected Hospital. *International Journal of Health Sciences & Research (Www.Ijhsr.Org)*, 5(7), 333. www.ijhsr.org
- Eliza, Y., Lina, E., Irnovriadi, I., & Jasmalinda, J. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Badan Penyelenggara Jaminan Sosial pada RSUD Padang Pariaman. *Target: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.30812/target.v4i2.2519>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupioadi, Rambat. (2016) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Selembang Empat. Jakarta.
- Mappadeceng, R., Iskandar, F., & Rustiela, D. (2022). Pengaruh People dan Physical Evidence terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap pada RSUD Ahmad Ripin Muaro Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 127. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.327>
- Nurittamont, W. (2020). Enhancing Electronic Word of Mouth through Customer Satisfaction for Young Customers’ Mobile Phone Banking Applications. In

International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net
(Vol. 13). www.ijicc.net

- Rahmawati, A. Y., Hartono, & Hidayat, M. S. (2022b). Pengaruh Bauran Pemasaran 7p (Product, Price, Place, Promotion, Process, Physical Evidence, Dan People) Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 149–158.
- Safi'i, A., & Sulistiadi, , Wahyu. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien yang diperoleh dari Tingkat Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit: Literature Review. *Jurnal ARSI*, 7(1), 1–9.
- Sitohang, K. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran Widi Winarso Mulyadi* Penerbit Cv. Pena Persada
- Wiratman, A. P., Ahri, R. A., & Muchlis, N. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien Di Unit Rawat Inap Rsup Dr. Tadjuddin Chalid. *Window of Public Health Journal*, 4(2), 314–323.