

DAFTAR REFERENSI

- Adolph, R. (2016). 済無no Title No Title No Title. 1–23.
- Amalia Hasanah, & Komalasari, E. (2021). Analisis Citra Merek (Brand Image) Pada Kfc Cabang Sudirman Pekanbaru. *Valuta*, 7(1), 37–45.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i1.6001>
- Anggi Putra. (2020). 10205-23877-1-Sm(Mbu I). 3(2), 196–211.
- Anjani, K. P., Wimba, I. G., & Yoga, G. A. (2020). Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(1), 115–125.
- Apriasty, I., & E. Simbolon, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga (Literature Strategic Marketing Management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 135–145. <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i1.21>
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 1(1), 20–30. <https://doi.org/10.37631/E-Bisma.V1i1.214>
- Arafah, F., Biby, S., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Malikussaleh, U. (2025). *Pengaruh Pengalaman Pengguna , Citra Merek , Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh*. 03, 437–446.
- Ardhi, M., Firmansyah, R. M., Adam, M. A., Ekonomi, F., & Marga, U. P. (2025). *Pengaruh Digital Marketing , Kualitas Pelayanan , Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Homestay 105*. 1(1), 12–23.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/Equi.V19i02.4531>
- Cahyadi, M. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (Lkbb) Di Kecamatan Buleleng. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 1, 895–905. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/Article/View/35159>
- Damanik, K., Sinaga, M., Sihombing, S., Hidajat, M., & Prakoso, O. S. (2024).

- Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 76–85. <https://doi.org/10.38035/jmpis.V5i2.1834>
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1(1), 15–30.
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>
- Darno, D., & Sri Yanthy Yosepha. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39–50.
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/108>
- Dwi Indah Utami, & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 102–111.
<https://doi.org/10.56127/jukim.V1i04.159>
- Dwi Kusuma Ramdani, & Rahardjo, S. T. (2021). Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl. Prof. Soedharto Sh Tembalang, Semarang 50275, Phone: +622476486851. *Diponegoro Journal Of Management*, 10(2021), 1–12.
- Efendi, B., & Kholunnafiah, U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paket Data Internet Kartu Xl Prabayar. *Dfame Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(2), 61–69. <https://doi.org/10.61434/dfame.V1i2.116>
- Ekonomi, J. J., Fuadah, A. T., Akbar, R. R., & Ekonomi, J. J. (2025). *Pengaruh Citra Merek , Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Club Di Kota Bandung Abstrak*. 11(1), 417–428.
- Halim, S. F., Doloksaribu, W. S. A., Lienedy, C., & Sudirman, A. (2024). Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Tokopedia Pada Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Prima Indonesia. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(3), 4536–4542. <https://doi.org/10.31539/costing.V7i3.7721>
- Hanjaya, J. K., & Setiawan, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Gojek Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(9), 1634.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.V11.I09.P03>
- Hardyansyah, R., & Budiputranto, R. (2024). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Brand Image Ditinjau Dari Komunikasi Pemasaran*. 24(3), 2681–2687. <https://doi.org/10.33087/jiubj.V24i3.3359>

- Hendayana, Y., & Sari, A. M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jne Express Pondok Gede. *Mediastima*, 27(2), 153–169. <https://doi.org/10.55122/Mediastima.V27i2.294>
- Hidayah, L. R., Rahmadiva, A. S., Shannen, S., & Pratista, T. A. (2022). Peran Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Brand. *Jurnal Vicidi*, 12(1), 26–36. <https://doi.org/10.37715/Vicidi.V12i1.2934>
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443–472. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.285>
- Kurniawan, L., & Tjahjadi, D. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Minat Beli Ulang Serta Loyalitas Pengguna Tokopedia. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 12–19. <https://doi.org/10.21456/Vol14iss1pp12-19>
- Kurniawan, Y., Winoto Tj, H., & Fushen. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (Marsi)*, Vol. 6 No(1), 74–85. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/marsi>
- Lestari, D. A., & Nurhadi, N. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2), 22–30. <https://doi.org/10.31869/Me.V7i2.2714>
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1), 101–119. <https://doi.org/10.30656/Sm.V5i1.1515>
- Merek, P. C., Alida, S. N., Tanjung, Y., Utama, U. P., Utara, S., Medan, K., Pelayanan, K., & Elektronik, K. P. (2024). *Jurnal Dunia Pendidikan 1110*. 5, 1110–1125.
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.37479/Jimb.V4i1.10453>
- Nugroho, N. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Smartphone Samsung Galaxy A10s. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 223–249. <https://jurnalekonomi.unsila.ac.id>

- Pamulang, U. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Di Tangerang Selatan.*
- Prasetya, H., & Azizah, N. (2022). Apakah Persepsi Konsumen Mengenai Risiko Dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan. *Jesya*, 5(2), 2108–2116. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i2.765>
- Prawitasari, P. P., Wedananta, K. A., Agung, A., & Putra, G. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan , Review Online.* 14, 15–30. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V14i1.1268>
- Sampe, Y. D., & Marie Tahalele. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan, Volume.* 2(1), 50.
- Shalsabilla. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Kartasura. *Uin Raden Mas Said Surakarta*, 177. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/5869/1/Skripsi_Shalsabilla_19211268.Pdf
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.352>
- Simanjuntak, G. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Perceived Price, Dan Brand Image Terhadap Niat Membeli Konsumen Tv Dari Jepang Dimediasi Oleh Kepercayaan Konsumen. *Jesya*, 6(2), 2351–2361. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1271>
- Susanti, R., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Batam Bangun Prahtama. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 80–91. <https://doi.org/10.51158/Ekuivalensi.V8i1.661>
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113–123. <https://doi.org/10.46806/Jm.V9i2.663>
- Terhadap, E. T., Beli, M., Amalia, D., Nadha, K., Ardiansyah, D., & Rachma, E. (2025). *Pengaruh E-Commerce Tokopedia Dan Kerja Sama Aplikasi Tiktok Pada.* 3.
- Terhadap, P. K. (2025). *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Fitur Shopee Mall | Ori.* 5(1), 291–314.