

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alhababy, A. M. (2016). *Marketing politik: Teori dan konsep* (Edisi ke-14).
- Baso, Ahmad. (2007). *Islam Nusantara dan Politik Kebangsaan PKB*. Yogyakarta: LKiS.
- Budiardjo, Miriam. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiardjo, M. (2019). *Dasar-dasar ilmu politik* (Edisi revisi, disunting oleh R. P. M. Riyadh). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Firmanzah. (2008). *Marketing politik: Antara pemahaman dan realitas*.
- Firdaus, Muhammad. (2015). *Strategi Komunikasi Politik dan Pemenangan Pemilu*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- McNair, Brian. (2003). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Mietzner, M. (2013). *Money, Power, and Ideology: Political Parties in Post-Authoritarian Indonesia*. Singapore: NUS Press.
- Muhtadi, A. S. (2008). *Komunikasi politik Indonesia: Dinamika Islam politik pasca-Orde Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Newman, Bruce I. (2001). *The Marketing of the President: Political Marketing as Campaign Strategy*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Panebianco, Angelo. (1988). *Political Parties: Organization and Power*. Cambridge: Cambridge University Press.

Pito, T. A. (2006). *Mengenal teori-teori politik*.

Pito, T. A., Efriza, & Fasyah, K. (2019). *Mengenal teori-teori politik: Dari sistem politik sampai korupsi*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Surbakti, Ramlan. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal

Ahmad Naufal Dzulfaroh & Hidayanto, S. (2023, Maret 8). Pengertian partai politik: Tujuan, fungsi, serta hak dan kewajibannya. *Kompas.com*. Diakses 11 April 2025.

Al-Mukromin, A. (2023). *Komunikasi politik anggota DPRD dalam meningkatkan fungsi legislatif Kecamatan Pesantren, Kota Kediri*. CV 1989.

Badan Pusat Statistik. (2024). Hasil Penghitungan Suara Sah Pemilu 1999–2024.

Databoks Katadata. (2023). Ini Perolehan Suara PKB dari 1999 hingga 2019.

Detik Sumut. (2024). Daftar 40 Caleg DPRD Batu Bara Terpilih Hasil Rekapitulasi KPU.

Komisi Pemilihan Umum (KPU). (2024). Hasil Pemilu Legislatif 2024

Mardiansyah, S. (2023). *Peran Bawaslu dalam menangani pelanggaran atribut dan tanda gambar parpol di masa tenang pada tahapan Pemilu dalam perspektif fiqh siyasah*.

Milagsita, A. (2024, Maret). Apa itu strategi politik? Ini pengertian, jenis, langkah hingga contohnya. *Detik.com*.

- Mulyadi, R., Damayanti, R., Abdullah, T., Nazarni, & Rusydi. (2024). Dinamika politik dan strategi kemenangan Partai Kebangkitan Bangsa di Bener Meriah. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik Unimal*, 9(3).
- Muzaffarsyah, T., Zuhilmi, Rahman, B., & Rizwan, M. (2020). Political communications strategy of 'success team' in regional head election: A case study of Bireuen, Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Malikussaleh*, 5(1).
- Mulyadi, Abubakar, M. B., Abdullah, T., & Hidayat, B. (2024). Analisis pelebagaan partisipasi politik akar rumput melalui gerakan kelompok tani di Kabupaten Bireuen, Provinsi Aceh. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 9(4).
- Norris, P. (2004). *Electoral engineering: Voting rules and political behavior*. Cambridge University Press.
- Rudini, R., Djalil, N. A., & Hadiati, H. (2025). Strategi komunikasi politik Partai Solidaritas Indonesia pada Pemilu 2024 di Daerah Pemilihan Sulawesi Selatan 1. *Journal Scientific of Mandalika*, 6(2), 350–356.
- Rudiansyah, A. (2019). Pengertian partai politik dan pemilu. *Jurnal Ilmu Politik*, 53(9), 1689–1699.
- Simatupang, S. A. P., & Ivanna, J. (2024). Strategi Partai Gerindra dalam mewujudkan keterwakilan perempuan pada Pemilu Legislatif tahun 2024 di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan (JPKN)*, 8(2), 26–31.

Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, media dan strategi komunikasi politik. *Jurnal Komunikasi Politik*, 127–135.

Wikipedia. (2024). *Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Batu Bara*.

Wiwid. (2024). Strategi kampanye Partai Amanat Nasional pada Pemilu Legislatif 2024: Pendekatan teori marketing-mix. *Jurnal Politik Profetik*, 12(1), 37–63.

Waspada.co.id. (2024, Januari). *PKB Batu Bara fokus pada pembangunan pedesaan dan jaringan pesantren*