

DAFTAR PUSTAKA

- Ainunnisa, I. R., & Sulastri, S. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi Tiktok Dengan Metode Support Vector Machine (Svm), Logistic Regression Dan Naïve Bayes. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 6(3), 423–430. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v6i3.31076>
- Adek, R. T., Fitri, Z., Siegar, S. C., Informatika, T., Malikussaleh, U., & Machine, S. V. (2025). Analisis Sentimen Komentar Pada Saluran Youtube Beauty Vlogger Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine. 5(2), 164–175. <https://doi.org/10.35957/Algoritme.v5i2.9692>
- Andin, A., Risti, D., Latifah, I., Panuntun, M., Nur, M., Selviani, R., Yogyakarta, U. P., Bantul, K., & Istimewa, P. D. (2025). Penerapan Nilai Pancasila Melalui Program Makan Bergizi Gratis. 3(1), 370–383.
- Bambang Seran, Y., & Supatman, S. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Kerja Presiden Joko Widodo Enggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 7190–7195. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10171>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Dwinnie, Z. C., & Novita, R. (2024). Penerapan Machine Learning Pada Analisis Sentimen Twitter Sebelum Dan Sesudah Debat Calon Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2024. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(2), 758. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7504>
- Ernawati, S., & Wati, R. (2024). Evaluasi Performa Kernel Svm Dalam Analisis Sentimen Review Aplikasi Chatgpt Menggunakan Hyperparameter Dan Vader Lexicon. *Jurnal Buana Informatika*, 15(01), 40–49. <https://doi.org/10.24002/jbi.v15i1.7925>
- Isnain, A. R., Sakti, A. I., Alita, D., & Marga, N. S. (2021). Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v2i1.1021>
- Kusuma, A., & Nugroho, A. (2021). Analisa Sentimen Pada Twitter Terhadap Kenaikan Tarif Dasar Listrik Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 15(2), 137. <https://doi.org/10.32815/jitika.v15i2.557>

- Marga, N. S. (2022). Sentimen Analisis Tentang Kebijakan Pemerintah Terhadap Kasus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(4), 453–463. <https://doi.org/10.33365/jatika.V2i4.1602>
- Mohammad Fahry Sholahuddin, Abdul Holik , Chelvin Suprpto, Iqbal Izha Mahendra, Sadewa Sadewa Wibawanto, M. K. (2023). *Perbandingan Model Logistic Regression Dan*. 137–143.
- Muhammad Daffa Al Fahreza, Ardytha Luthfiarta, Muhammad Rafid, & Michael Indrawan. (2024). Analisis Sentimen: Pengaruh Jam Kerja Terhadap Kesehatan Mental Generasi Z. *Journal Of Applied Computer Science And Technology*, 5(1), 16–25. <https://doi.org/10.52158/jacost.V5i1.715>
- Nardilasari, A. P., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Tukino, T., & Priyatna, B. (2023). Analisis Sentimen Calon Presiden 2024 Menggunakan Algoritma Svm Pada Media Sosial Twitter. *Jointecs (Journal Of Information Technology And Computer Science)*, 8(1), 11. <https://doi.org/10.31328/jointecs.V8i1.4265>
- Purwanti, Z. (2024). *Pemodelan Text Mining Untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis Di Media Sosial X Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm)*. 5(3), 3065–3079.
- Qamal, M., Fuadi, W., Studi, P., Informatika, T., Malikussaleh, U., Pulo, B., & Satu, M. (2021). “ SenTimen Analisis Pada Media Online Mengenai Pemilihan Presiden 2019 Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes ”. *Jurnal Teknologi Terapan And Sains 4.0*, 2(3), 642–650.
- Rahmawati, I., Rika Fitriani, T., No’eman, A., & Yusuf, A. Y. P. (2023). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Logistic Regression Pada Penerbangan Lion Air Berdasarkan Ulasan Platform Online. *Jurnal Riset Informatika Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 11–16. <https://doi.org/10.58776/jriti.V1i1.60>
- Ramadhani, B., & Suryono, R. R. (2024). Komparasi Algoritma Naïve Bayes Dan Logistic Regression Untuk Analisis Sentimen Metaverse. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(2), 714. <https://doi.org/10.30865/Mib.V8i2.7458>
- Rukmana, P. U., Pratiwi, O. N., & Fakhurroja, H. (2023). Perbandingan Analisis Sentimen Aplikasi Traveloka Dan Tiket.Com Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Cerdas*, 6(3), 241–250. <https://doi.org/10.37396/jsc.V6i3.350>
- Simamora, S. D., Irwiensyah, F., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terkait Konflik Palestina-Israel Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Building Of Informatics, Technology And Science (Bits) Volume 6*, 6(1), 146–157. <https://doi.org/10.47065/bits.V6i1.5344>

Sitanggang, A., Umaidah, Y., Umaidah, Y., Adam, R. I., & Adam, R. I. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Makan Siang Gratis Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/Jitet.V12i3.4902>

Vebrian, Y. Z., Informatika, T., & Waluyo, U. N. (2025). *A Sentiment Analysis Of Free Meal Plans On Social Media Using Naïve Bayes Algorithms Analisis Sentimen Terhadap Rencana Makan Gratis Di Sosial Media X Menggunakan*. 10(1).

Zulfa, S., Habibah, N., & Rahmawati, R. (2024). *Analisis Persepsi Publik Terhadap Program “ Makan Siang Gratis ” Prabowo -Gibran Pada Postingan Instagram @ Prabowo . Gibran2 Di Pemilu 2024*. 8(11), 41–54.