

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin meningkat membuat komunikasi dan pertukaran informasi semakin mudah dan cepat. Hal ini ditunjukkan dengan pertumbuhan platform media sosial seperti X, Facebook, Instagram, Tiktok dan lainnya. Media sosial merupakan platform online berbasis internet yang memungkinkan pengguna untuk berbagi ide, mengekspresikan diri, dan memanfaatkannya sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Kehadiran media sosial telah mempermudah komunikasi dan interaksi sosial (Ainunnisa & Sulastri, 2023).

Saat ini, X adalah salah satu media sosial yang paling populer untuk berkomunikasi. Banyak orang kini menggunakan platform X, dan banyak dari mereka memanfaatkan media ini untuk berbagi berbagai hal dan kejadian yang mereka jalani dalam kehidupan sehari-hari. Salah satunya menggunakan media sosial X untuk menyampaikan kritik, saran, atau keluhan terhadap berbagai kebijakan pemerintah (Kusuma & Nugroho, 2021). Media sosial kini menjadi berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk sebagai alat strategis dalam aktivitas kampanye politik (Zulfa et al., 2024).

Dalam kampanye pemilihan presiden 2024, pasangan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka mengusung program makan gratis yang menimbulkan perdebatan publik, terutama menyangkut pembiayaan dan implementasinya. Tanggapan masyarakat terhadap program ini banyak muncul di media sosial X, yang memberikan kebebasan kepada pengguna untuk menyuarakan pendapat mereka. Banyak orang menggunakan kebebasan ini untuk mengungkapkan beragam komentar (Vebrian et al., 2025). Media sosial berperan membantu menyebarkan informasi tentang program pemerintah dan menjadi tempat di mana orang dapat berbicara tentang pendapat mereka. Sangat penting untuk menilai seberapa efektif dan diterima program ini, salah satu cara untuk melakukannya adalah melihat bagaimana tanggapan pengguna media sosial X (Purwanti, 2024).

Berdasarkan latar belakang tersebut, diperlukan analisis sentimen untuk mengetahui bagaimana tanggapan masyarakat terhadap program makan bergizi gratis. Analisis sentimen akan membantu menganalisis komentar X yang terdiri dari komentar positif, negatif, dan netral. Analisis sentimen, atau *Opinion Mining*, adalah pengolahan data teks untuk mempelajari opini, sentimen, penilaian, perilaku, dan emosi seseorang sebagai bahan evaluasi. Proses ini membutuhkan teknik pengumpulan data, di mana data yang digunakan berupa teks berbahasa Indonesia yang diambil dari tweet di X. Kemudian Data tersebut diolah menggunakan pendekatan *Text Mining* dan diklasifikasikan lebih lanjut dengan metode *Machine Learning* (Marga, 2022). Terdapat berbagai teknik yang bisa digunakan untuk menganalisis sentimen, salah satunya adalah dengan menggunakan *Logistic Regression*.

Metode yang digunakan adalah metode *Logistic Regression*. Regresi Logistik adalah metode yang efektif dan andal untuk menganalisis pengaruh berbagai variabel independen terhadap output variabel terikat kategorikal. Metode ini memungkinkan prediksi dengan mengukur kontribusi unik dari setiap variabel bebas(Ainunnisa & Sulastri, 2023).

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Pramudya, R.A., Mutiarachim, A., Sunarka, P.S, 2024) dengan judul “Klasifikasi Pola Pembelian Kendaraan Bermotor Untuk Merancang Strategi Promosi Terarah Menggunakan Algoritma *Logistic Regression*”. Studi ini ditujukan untuk memahami dampak dari metode Logistic Regression dalam mengklasifikasikan konsumen kendaraan bermotor pada tahun 2021. Pengklasifikasian dilakukan menggunakan algoritma Logistic Regression. Data dibagi menggunakan metode split dengan 70% data *training* dan 30% data *testing*, Hasil performance akurasi 100% nilai *classification error* 0%, nilai kappa 1, nilai AUC 1.00 atau 100% di interpretasikan sangat baik, menunjukkan model algoritma *Logistic Regression* sangat akurat dan tepat digunakan pada dataset ini.

Penelitian serupa dilakukan oleh (Assaidi, S.A., Amin, F., 2022) dengan judul “Analisis Sentimen Evaluasi Pembelajaran Tatap Muka 100 Persen pada Pengguna Twitter menggunakan Metode *Logistic Regression*”. Tujuan penelitian ini adalah

untuk membuat model yang dapat membantu mengkategorikan opini masyarakat tentang subjek evaluasi pembelajaran tatap muka (PTM) sepenuhnya ke dalam sentimen negatif atau positif, yang dikenal sebagai analisis sentimen. Dalam pengajaran komputer, klasifikasi didasarkan pada jenis pengajaran yang diawasi. Hasil analisis sentimen yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode regresi logistik menunjukkan nilai akurasi sebesar 78,57%, akurasi sebesar 76,92%, recall sebesar 83,3%, dan nilai F1-Score sebesar 80%. Berdasarkan latar belakang di atas dan referensi yang didapat, maka penulis mengambil judul “Analisis Sentimen Pada Sosial media X Terhadap Program Makan Bergizi Gratis Menggunakan Metode *Logistic Regression*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan penulis bahas adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem analisis sentimen terhadap program makan bergizi gratis pada media sosial X.
2. Bagaimana mengimplementasikan metode *Logistic Regression* dalam menganalisis sentimen terhadap program makan bergizi gratis pada media sosial X.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara terarah maka penulis membuat batasan pada penelitian ini. Adapun batasan masalah yang penulis buat yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan metode *Logistic Regression*.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari komentar pada media sosial X.
3. Data komentar di ambil dengan kata kunci program makan bergizi gratis.
4. Data yang di ambil sebanyak 1000 data komentar X, yang dibagi menjadi 70:30 dimana 70% data *training* dan 30% data *testing*.
5. Data di ambil dari komentar X dari Januari 2025 sampai Mei 2025.
6. Data komentar yang digunakan hanya yang berbahasa Indonesia.

7. Tidak menganalisis kata yang tidak dibutuhkan seperti *hashtag* (#), *username* (@), url (<http://namasitus.com>). serta emoticon(:v).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem untuk menganalisis sentimen pada sosial media X.
2. Menerapkan metode *Logistic Regression* dalam menganalisis sentimen terhadap program makan bergizi gratis program makan bergizi gratis pada media sosial X.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan sistem yang bisa mengklasifikasikan opini ke dalam kelompok positif, negatif, netral.
2. Memberikan informasi terkait dengan sentimen publik terhadap program makan bergizi gratis pada media sosial X.