

ABSTRAK

CORE VALUES DAN EMPLOYER BRANDING ASN DALAM MENINGKATKAN KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA DI DINAS PEMUDA, OLAHRAHA DAN PARIWISATA (DISPORAPAR) KOTA LHOKSEUMAWE

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *core values* dan *employer branding* dalam meningkatkan kinerja aparatur sipil negara di Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. Penelitian ini dilakukan di Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. Indikator *core values* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *artifacts*, *espoused beliefs and values*, dan *basic underlying assumptions*. Sedangkan pada indikator *employer branding* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *social value*, *development value*, *application value*, *economic value*, dan *interest value*. Sementara itu, indikator kinerja yang digunakan dalam penelitian ini yaitu terdiri dari kuantitas hasil kerja, kualitas hasil kerja, kerjasama tanggung jawab, dan inisiatif. Penelitian ini menggunakan data primer berbentuk kuesioner yang dibagikan kepada pegawai aparatur sipil negara di Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu asosiatif, jenis penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *core values* dan *employer branding* dalam meningkatkan kinerja aparatur sipil negara di Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai yang berstatus aparatur sipil negara di Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe yang berjumlah 33 orang dengan penentuan sampel menggunakan teknik sensus (sampel jenuh) dikarenakan jumlah populasi yang relatif kecil. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda, uji instrumen, dan juga uji asumsi klasik yang diolah dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 30. Hasil pengujian parsial menunjukkan bahwa variabel *core values* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, sedangkan *employer branding* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja pegawai secara parsial. Secara simultan menunjukkan bahwa *core values* dan *employer branding* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pegawai.

Kata Kunci: *Core Values*, *Employer Branding*, Kinerja Pegawai, dan Aparatur Sipil Negara.

ABSTRACT

CORE VALUES AND EMPLOYER BRANDING ASN IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF STATE CIVIL APPARATUS IN DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN PARIWISATA (DISPORAPAR) KOTA LHOKSEUMAWE

This study aims to examine the influence of core values and employer branding of ASN in improving the performance of state civil apparatus in Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. This study was conducted in Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. The core values indicators used in this study are artifacts, espoused beliefs and values, and basic underlying assumptions. Meanwhile, the employer branding indicators used in this study are social value, development value, application value, economic value, and interest value. Meanwhile, the performance indicators used in this study consist of quantity of work results, quality of work results, cooperation, responsibility, and initiative. This study uses primary data in the form of questionnaires distributed to state civil apparatus employees in Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. The type of research used in this study is associative, this type of research is used to determine the effect of core values and employer branding of ASN in improving the performance of state civil servants in Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe. The population in this study were employees with the status of state civil servants in Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Lhokseumawe, totaling 33 people with sample determination using census techniques (saturated samples) due to the relatively small population. The data analysis techniques used were descriptive analysis and multiple linear regression analysis, instrument tests, and also classical assumption tests processed using SPSS software version 30. The results of partial testing showed that the core values variable had a positive and significant effect on employee performance, while employer branding had no effect on employee performance partially. Simultaneously, it shows that core values and employer branding have a significant effect on employee performance.

Keywords: *Core values, Employer branding, Employee Performance, and State Civil Apparatus*