

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, N., Wani, A. R., & Lestari, D. (2022). Analisis Fashion Muslim Di Era Millenial Dalam Perspektif Islam. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(3), 2–9.
- Aristawati, Q. W., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Source of Fashion Knowledge Dan Fashion Consciousness Terhadap Hijab Fashion Purchase Intention Pada Mahasiswi Muslim Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 451. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp451-461>
- Asis, P. H. (2017). Makna Berhijab Bagi Muslimah: Sebuah Persepsi Mahasiswi Fisip Universitas Muhammadiyah Kendari. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 18(2), 237–251. <https://doi.org/10.24252/jdt.v18i2.4703>
- Desita, Y. A. (2021). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lestari, S., Bernolian, D., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Persepsi mahasiswa terhadap trend fashion muslimah. *Jurnal Fashion dan Budaya*, 6(1), 217–231.
- Hidayah, D. U., Arkanudin, A., & Batuallo, I. D. (2023). Hijabers: Etnografi Gaya Berhijab 5 Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. *Balale' : Jurnal Antropologi*, 4(2), 72–93. <https://doi.org/10.26418/balale.v4i2.58328>
- Ramadhani, I., & Sari, E. (2024). Perilaku konsumsi fashion muslim di era digital dalam perspektif Islam: Studi kasus mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Islam*, 10(3), 2854–2863.
- Malik, S. (2021). Dampak Psikologis Berbusana Muslimah Terhadap Kesadaran Dan Perilaku Sosial Keagamaan. *Misykah : Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 6(1), 22–33.
- Putri, I. S. S. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Pemilihan Pakaian pada Wanita Muslim. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(1), 9–14. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i1.1877>
- Siregar, H. L. (2024). Analisis Busana Mahasiswa Muslim Universitas Negeri Medan; Antara Trend dan Syariat. *Madinah : Jurnal Studi Islam*, 11(1), 37–56.

- Suprayogo, Imam, & Tobroni. (2014). Metodologi Penelitian Agama. *Metodologi Penelitian*, 102.
- Trimulyani, D., Lisa, H., & Ferdinan, F. (2021). Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah. *AL-Muqayyad*, 4(1), 14–24. <https://doi.org/10.46963/jam.v4i1.369>
- Utami, V., Maulida, E., Nurbaeti, E., & . C. (2019). Muslim Fashion Trends: Analysis and Perspective. *KnE Social Sciences*, 3(12), 596. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i12.4130>
- Wafiah, W., Maharani, A. L., Mustafiani, D., & Tiarahman, R. (2023). Analisis preferensi dan persepsi konsumen terhadap fashion halal (Studi kasus pada mahasiswa ekonomi syariah 2021-2023). *Ekonom: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(3). 149-154.
- Husna, A. (2018). Persepsi Perempuan tentang Penerapan Busana Muslimah di Kecamatan Manyak Payed Kabupaten Aceh Tamiang (*Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh*).
- Yazid, T. P., & Ridwan, R. (2017). Proses Persepsi Diri Mahasiswi Dalam Berbusana Muslimah. *An-Nida'*, 41(2), 193-201.
- Mulfata, M. (2017). Persepsi Mahasiswa PAI terhadap Cara Berbusana Mahasiswi PAI Angkatan 2013 di UIN Ar-Raniry Banda Aceh (*Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh*).
- Lestari, S., Bernolian, D., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Makna dan Representasi Fenomena FOMO dalam Trend Hijab Turban di Media Sosial TikTok bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah. *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, 2(2), 387-395.
- James, W. (1890). *The principles of psychology*. Henry Holt and Company.
- Amalia, N., Nurbaiti., & Jannah, N. (2023). Analisis Trend Fashion Muslim Dalam Meningkatkan Halal Lifestyle di Kalangan Mahasiswa Muslim di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(3), 457-470.
- Diwanti, D. P., & Budiyati, U. N. (2023). Pengaruh Marketing Influencer Trend Fashion Muslim, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal EMA: Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 8(1), 86.

Barnard, M. (2019). *Fashion as Communication*. Routledge.

Thery Andhiny. (2022). *Representasi Komunikasi Muslimah Sempurna Dalam Buku The Perfect Muslimah Karya Ahmad Rifa'i Rifan*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Jones, C. & Karim, N. (2019). *Islamic Fashion and Muslim Youth in Indonesia*. Singapore: ISEAS Publishing.

Firdaus, A. (2018). *Fashion dan Identitas Muslimah di Era Modern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.