

**HUBUNGAN ANTARA *BIG FIVE PERSONALITY* DENGAN
IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA PENGGUNA
SHOPEE DI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI



RAUZATUL UMAINA

210620089

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2025**