

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
DAN *REVIEW* PRODUK SCARLETT TERHADAP MINAT
BELI GENERASI Z PADA TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**DELVIA ANDRIANI
NIM. 210410233**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN
REVIEW PRODUK SCARLETT TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z
PADA TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

**DELVIA ANDRIANI
NIM. 210410233**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2025**