

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN *ONLINE
CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas
Malikussaleh)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**RIA MAULINA
NIM : 210260075**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**