

ABSTRAK

Nama : Ghina Syakirah
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Karbon, dan Volume Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor *Basic Materials* Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan emisi karbon, kinerja karbon, dan volume emisi karbon memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *Basic Materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel, dan pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi *E-views* 12. Melalui teknik purposive sampling, diperoleh 33 perusahaan sebagai sampel penelitian yang menghasilkan total 99 observasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja karbon berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan volume emisi karbon berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pasar belum sepenuhnya mempertimbangkan informasi lingkungan dalam menilai perusahaan, meskipun isu keberlanjutan terus berkembang.

Kata kunci : Pengungkapan emisi karbon, kinerja karbon, volume emisi karbon, nilai perusahaan

ABSTRACT

Name : Ghina Syakirah

Study Program : Accounting

Title : *The Influence of Carbon Emission Disclosure, Carbon Performance, and Carbon Emissions Volume on Firm Value in Basic Materials Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2023*

This study aims to analyze the effect of carbon emission disclosure, carbon performance, and carbon emission volume on company value in the Basic Materials sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2023. This study uses a quantitative approach with panel data regression analysis, and data processing is carried out using the E-views 12 application. Through purposive sampling, 33 companies were selected as the research sample, yielding a total of 99 observations. The analysis results indicate that carbon emissions disclosure do not significantly influence on firm value, while carbon performance has a significantly positive influence on firm value, and carbon emissions volume has a significant negative influence on firm value. These findings suggest that the market has not fully considered environmental information in evaluating firms, despite the ongoing development of sustainability issues.

Keywords: *Carbon emission disclosure, carbon performance, carbon emissions volume, firm value*