

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on underpricing at the initial public offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 175–185.
- Adriyani. (2018). Pengaruh Return On Assets (ROA) dan Earnings Per Share (EPS) terhadap underpricing saham perdana pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*.
- Allen, F., & Faulhaber, G. R. (1989). Signaling by underpricing in the IPO market. *Journal of Financial Economics*, 23(2), 303–323.
- Amelia, R., Mauluddi, H. A., & Purbayati, R. (2023). Pengaruh ROE, EPS, dan reputasi underwriter terhadap tingkat underpricing stock pada perusahaan IPO di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(3), 640–650. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5499>
- Andari, S. D., & Saryadi, M. (2019). Pengaruh Return on Asset, Debt to Equity Ratio, dan reputasi underwriter terhadap tingkat underpricing saham pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(5), 1–15.
- Andryan Syaputra, & Nuri Aslami. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi di pasar modal terhadap minat berinvestasi mahasiswa. *JOSR: Journal of Social Research*, 163–168.
- Ariyanti, S. (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Assets, reputasi underwriter, ukuran perusahaan dan jenis industri terhadap underpricing saham pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 45–60.
- Ardiansyah, R., & Fitria, L. (2019). Pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap underpricing pada IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 25–38.
- Ardhiani Fadila, & Kery Utami. (2017). IPO underpricing di Bursa Efek Indonesia. *UPN Veteran Jakarta*.
- A. Rahmawati, & Yusniar. (2019). Determinan harga saham pada Bursa Efek Indonesia (Periode 2014–2019). *Journal of Management & Business*.
- A. Surachim, & S. Kurniasih. (2018). Debt to Equity Ratio (DER) dan Return on Asset (ROA) untuk meningkatkan harga saham. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*.

- Buyung Andari, & Saryadi. (2019). Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), ukuran perusahaan, umur perusahaan, jenis industri, dan reputasi underwriter terhadap underpricing saham pada perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2018. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Cahyani, D., Buchdadi, A. D., & Mahfirah, T. F. (2024). Perusahaan sektor consumer cyclical dan non-cyclical yang. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(204), 1875–1891.
- Daeli, A. L., & Wijaya, R. A. (2020). Analysis of factors affecting underpricing in Initial Public Offerings. *UPI YPTK Journal of Business and Economics*, 5(3), 7–12.
- Darmawan, A., & Yuliana, S. (2019). Studi struktur modal dan underpricing saham: Perbandingan antara hasil sebelum dan sesudah IPO. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 7(2), 90–107.
- Darryl, D., & Yusbardini, Y. (2023). Factors affecting IPO underpricing. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*.
- Desmy Riani, & Setianingrum Nurokhmah. (2021). Determinan keputusan stock split pada perusahaan go public. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Dia Rahmawati. (2016). Pengaruh informasi akuntansi dan non-akuntansi terhadap underpricing ketika Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Dwi Kartika Sari, & Anggita Langgeng Wijaya. (2023). Pengaruh variabel keuangan dan non-keuangan terhadap underpricing saham perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2022. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 5*.
- Dzulfiqor Azhar. (2022). Pengaruh Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio dan Price Book Value terhadap harga saham pada perusahaan minyak dan gas yang terdaftar pada BEI periode 2017–2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). IPO underpricing di Bursa Efek Indonesia. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 16(2), 214–222.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

- Hakim, S., & Fauzan. (2023). Pengaruh variabel keuangan dan non keuangan terhadap underpricing saham pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020–2022). *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(5), 2211–2223.
- Hanum, F., & Desiyanti, R. (2022). Pengaruh Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), dan reputasi underwriter terhadap underpricing saham pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 24(2), 97–110.
- Harjitoagusd., & Aryogarangga. (2009). Analisis pengaruh kinerja keuangan dan return saham di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, 13–21.
- Hendrawaty. (2020). Analysis of factors which affect company. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)*, 73.
- Hidayat, R., & Nugroho, D. (2020). Analisis pengaruh Return on Equity (ROE) terhadap underpricing pada perusahaan go public. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 11(3), 150–166.
- Irma Laily Rahmawati, Jamilatu Sa'diyah, & Kinta Sarah Hanivatul Nimas Turani. (2023). Peran pasar modal dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. *JESS: Journal of Economics and Social Sciences*.
- Khusnul Mu'arifah, & Sam'ani. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2014–2018. *Politeknik Negeri Semarang*.
- Maharani, T. (2021). Return on Equity dan fenomena underpricing: Negara berkembang vs negara maju. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 9(2), 123–139.
- Marliani, R., & Nurdin, D. (2017). Pengaruh Return on Equity dan ukuran perusahaan terhadap underpricing saham perusahaan yang IPO di BEI tahun 2014–2016. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 8(1), 45–53.
- M. Reza Oktananda, & Evi Gantiyowati. (2023). The effect of financial and non-financial information on underpricing in Initial Public Offerings. *Journal of Asian Multicultural Research for Economy and Management Study*, 4(3).
- Nugroho, A., & Darmawan, A. (2021). Analisis pengaruh rasio keuangan terhadap underpricing saham perusahaan yang melakukan IPO. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 25–37.
- Nugroho, D., & Darmawan, A. (2021). Pengaruh struktur modal terhadap underpricing pada IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(1), 45–60.

- Nurul Wuldani, & Suherman Sodikin. (2016). Pengaruh Price Earning Ratio (PER) dan Earning per Share (EPS) terhadap return saham (Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 18–25.
- Putri, A., & Sari, W. (2020). Hubungan antara ROA dan underpricing pada IPO: Bukti empiris dari BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 45–60.
- Restu, A. R. (2025). Profitabilitas dan underpricing di Bursa Efek Indonesia: Studi empiris pada perusahaan IPO tahun 2020–2023. *Jurnal Strategi dan Pasar Modal*, 7(1), 22–34.
- Retnowatieka. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi Jurusan Akuntansi*.
- Rudianto, D., Ratnawati, R. A., Susanto, B., & Susilo, T. P. (2022). Determinants of the underpricing rate of stocks (study on companies conducting IPO on the IDX). *International Journal of Social Science and Business*, 6(3), 367–376.
- Sabaria, S., Khairunisa, N. A., & Hamsiah, H. (2023). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin dan ukuran perusahaan terhadap underpricing. *Financial and Accounting Indonesian Research*, 3(1), 46–54.
- Sarila Hakim, & Fauzan. (2023). Pengaruh variabel keuangan dan non keuangan terhadap underpricing saham pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020–2022). *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*.
- Sembiring, Rahmawati, & Kusumawati. (2018). Analisis faktor yang mempengaruhi underpricing pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010–2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis* (Cet. ke-10). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyanto, R., Daniawan, K. I., Tangkas, W., Mardiansyah, F. E., & Darmawan, J. (2023). Analisis underpricing pada perusahaan yang melakukan IPO. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1517–1526.
- Tri Widiyanto, & Yenni Khristiana. (2021). Analisis underpricing saham pada penawaran pasar perdana di Bursa Efek Indonesia sebelum pandemi COVID-19 di dunia. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*.
- Utami, T. S. (2025). Pengaruh kinerja keuangan, karakteristik perusahaan, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO di BEI sektor consumer non-cyclicals dan sektor consumer cyclicals periode 2020–2023 (Skripsi Sarjana, FEB UIN Jakarta).

- Wahyuni, S., & Suryani, A. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Return on Equity terhadap underpricing pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 131–140.
- Wahyuni, S., & Suryani, L. (2020). Dampak rasio keuangan terhadap fenomena underpricing pada IPO: Studi empiris di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 8(2), 113–129.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis* (Edisi ke-4). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yeye Susilowati. (2010). Konsekuensi signal prospektus perusahaan terhadap initial return saham pada pasar perdana di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*.