

**PENGARUH MEDIA X (TWITTER) TERHADAP
PREFERENSI PEMILIH DALAM PILPRES 2024
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

RAPIDAWATI

210220040

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**