

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Referensi

- Arikunto. Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta
- Ghozali. Imam. 2015. *Analisis Multivariate SPSS*. Jakarta. Gramedia Grafika
- Hair J.F. et al. 2018. *Multivariate Data Analysis*. Edisi VII. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Kotler. Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Bandung*. Alfabeta.
- Swastha. Basu. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Liberty
- Tjiptono. Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI

B. Skripsi dan Jurnal

- Dani. Adiatma. 2021. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa J&T Express*. [Jurnal]. Garut. Fakultas Ekonomi Univeisitas Garut
- Dwi. Endriani. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung)*. [Skripsi]. Bandar Lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fausan. Rajulu. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada VDB Petshop Malang)*. [Skripsi]. Malang. STIE Malangkucecwara.
- Fitroh. Aminuddin. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Resmi Diponegoro*. [Skripsi]. Semarang. Universitas Diponegoro. `