

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Putri Mariam Yahya. (2019). *Faktor Internal Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan*. Padang : Universitas Negeri Padang.
- Adiputra, M.S. Et Al. (2021), *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Apriyani, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7.
- Armstrong, M. (2021). *Manajemen Kinerja (Handbook Manajemen Sdm)*. Jakarta : Penerbit Nusamedia.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pt Raja Grafindo.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.
- Bungin, Burhan. (2017). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (4th Ed.)*. Thousand Oaks, Ca: Sage Publications.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Dan Kinerja*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Garvin, D. A. (2016). *Managing Quality: The Strategic And Competitive Edge*. New York: Free Press.
- Iffah Zubaidah, Muhammad Jamil Latief. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-Commerce Shopee Di Lingkungan Rt08/Rw10 Srimur Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (Emt)* : Vol 6 No 2.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing (16th Ed.)*. Pearson Education.

- Maidiana, Saima Putrini R. Harahap. (2021). Pembuatan Keputusan Dalam Proses Manajemen Dan Aspek Manajemen. *Journal Ability : Journal Of Education And Social Analysis*, Volume 2, Issue 3.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuni Anggraini, Clara Yolandika, Bambang Utoyo, Luluk Irawati. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep* : Volume 23 Nomor 1.
- Nutt, Paul C. (2019). *Making Tough Decisions: Tactics For Improving Managerial Decision Making*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Pasolong, Harbani. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung : Alfabeta.
- Rizki Dermawan. (2013). *Pengambilan Keputusan : Landasan Filosofis, Konsep, Dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Saidah Putri Sari. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo*, Vol 8, No 1 : 147-155.
- Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Siti Silviah, Widya Hanifah Lutfianti, Ricky Firmansyah. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada E-Marketplace Di Indonesia. *Jurnal Performa* : Volume 7, Nomor 6.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Cet. 7)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suriyani, K. W. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2).

- Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (Tnp2k). (2024). Ringkasan Kebijakan : Mekanisme Integrasi Data Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Di Indonesia Untuk Penetapan Sasaran Program Bantuan Sosial Dan Pemberdayaan. Jakarta Pusat : Sekretariat Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan.
- Tengku Ezni, Hapsari Setyowardhani. (2011). *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 2(1), 106-128.