

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SEMBAKO DI TOKO GROSIR SINAR ARUN 2
KRUENG GEUKUH**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**DEWI SALFIRA
210260082**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**