

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING WULAN KOKULA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

**ZAHARA RIAUNA
NIM. 210260078**

**PROGRAM STUDI ADMINITRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**