

DAFTAR PUSTAKA

- Asnidar & Asrida. 2017. Analisis kelayakan usaha home industry kerupuk opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal S. Pertanian*, 1(1), 39–47.
- Badan Ketahanan Pangan. 2024. Laporan Kinerja Ketahanan Pangan Nasional.
- Bustami, B. & N. 2013. *kuntansi Biaya*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita, Y. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1): 35-52.
- Cindy Pricilla. 2022. Biaya Pemasaran: Pengertian, Jenis, Contoh, Tujuan, dll. Plugo. <https://blog.plugo.co/id/istilah-bisnis/biaya-pemasaran/> di akses pada 29 Maret 2025.
- Darius. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Industri Pangan Di Kota Bengkulu. *AGRITEPA: Jurnal Ilmu dan Teknologi Pertanian*, 3(1), 199–207.
- Darsita, I. 2020. Analisis Break Even Point pada Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 1-10.
- Eka Lisnawati Arrahman. 2023. Analisis Pendapatan Usaha Serbuk Jahe Merah Pada Industri Kecil CV. Upi Jaya Nusantara. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fahmiati, S. dan Pangaribuan, R.Y. 2025. Strategi pemasaran dan distribusi dalam meningkatkan daya saing UMKM: Studi kasus pada sektor keripik di Gang PU Bandar Lampung. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 16(6): 51–60.
- Fatoni, S. N. 2017. *Pengantar ilmu pertanian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fauzan, A., Rochdiani, D., & Sudrajat. 2020. Analisis Saluran Pemasaran Jamur Tiram Putih (studi kasus di desa rajadesa kecamatan rajadesa kabupaten ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7, 78–83.
- Hadi, P. & Aulia. 2020. *Manajemen Agribisnis*. Jember: LPMM Universitas Muhammadiyah Jember.
- Hakim Piliang, L. 2024. UMKM Penggerak Roda Perekonomian Nasional. *Public Administration Journal*, 8(1): 1-8.
- Harahap, R. 2023. *Penguatan Agroindustri untuk Pembangunan Berkelanjutan*.
- Horngren, C. T. 2008. *Pengantar akuntansi manajemen jilid 2 (12 ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, R. 2018. *Marketing in the Digital Era*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2021. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media.

- Khatami, M. Z. 2023. Mekanisme pemasaran bisnis wedang rempah Ningrat: Inovasi minuman sehat kekinian berbasis rempah dengan kemasan celup dan botol reusable. Program Studi Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P & Keller, L. 2016. Manajemen Pemasaran (15 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Maulida, Y. 2023. Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Minuman Herbal “Kadila” Kebundadap Barat Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. Universitas Wiraraja, Sumenep, Indonesia.
- Muhamad Dika Wahyudi. 2025. Contoh UMKM yang Banyak Diminati di Indonesia. PAPER. Tersedia di: <https://www.paper.id/blog/smb/contoh-umkm-diminati-indonesia/> (Diakses pada 19 Februari 2025).
- Mulyadi. 2018. Akuntansi Biaya (5 ed.). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nugroho, A. Y., & Mas'ud, A. A. 2021. Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Ratio terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung, Tirtoyudo, Kabupaten Malang). *Journal Koperasi dan Manajemen*, 2(1): 26-37.
- Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. 2021. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2): 731-740.
- Rahmad Hidayat. 2021. Pengertian saluran pemasaran: Fungsi, Macam Pola dan Contoh. Kita Punya.
- Rahmadani, A., Usman, A., & Yakin, A. 2023. Analisis pendapatan dan pemasaran agroindustri telur asin di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram. *Agrimansion*, 24(3), 895–903.
- Riyanto, B. 2021. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Saeri, M. 2018. Usahatani dan Analisisnya. Unidha Press, Malang.
- Sari, F. , & W. D. 2023. Manfaat Kesehatan Minuman Rempah dalam Kehidupan Sehari-Hari di Indonesia. *Jurnal Kesehatan Tradisional*, 20(4), 76–89.
- Soekartawi. 2016. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. Cetakan ke-11. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarsono. 2015. Strategi Pemasaran Berbasis Kearifan Lokal. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supriyono. 2018. Pengelolaan Keuangan UMKM. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutrisno, A. 2023. Pengelolaan Keuntungan dalam Usaha Kecil dan Menengah: Teori dan Praktik. *Jurnal Ekonomi UMKM*, 15(2), 43–59.

- Tjiptono Fandy, A. D. 2017. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran (4 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Widyantara, W. 2018. Ilmu manajemen usahatani. Denpasar: Udayana University Press.
- Wijaya, T. 2022. Akuntansi Keuangan. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wijinindyah, A., Selvia, J. & Nurhayati, N. 2024. Marketing pada aspek rebranding teh bunga telang pretreatment asam sebagai upaya peningkatan daya saing produk herbal. Jurnal Abdi Insani, 11(4): 2802-2809.