

ABSTRAK

Nama : Cut Salsabila Putri
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Nilai, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat beli di Tiktok Shop pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh dalam menggunakan platform TikTok Shop. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai, Kepercayaan, dan Keamanan secara signifikan mempengaruhi minat beli di Tiktok Shop. Temuan ini menunjukkan pentingnya pengelolaan aspek kepercayaan dan keamanan oleh penyedia platform maupun penjual untuk meningkatkan minat beli konsumen, khususnya dari kalangan mahasiswa.

Kata kunci: Kepercayaan, Keamanan, Minat Beli, TikTok Shop, Mahasiswa

ABSTRACT

Name : Cut Salsabila Putri
Study Program : Management
Title : *The Effect of Value, Trust, and Security on Buying Interest in Tiktok Shop for Students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University*

This study aims to determine the effect of value, trust, and security on buying interest in Tiktok Shop for students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University in using the TikTok Shop platform. The research method used is quantitative method with multiple linear regression analysis techniques. The results showed that Value, Trust, and Security significantly influence buying interest in Tiktok Shop. These findings indicate the importance of managing aspects of trust and security by platform providers and sellers to increase consumer buying interest, especially from university students.

Keywords : *Trust, Security, Purchase Intention, TikTok Shop, Students*