

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK,  
SEPATU VENTELA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA KONSUMEN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**ZIKRA BUNGA AFSARA  
NIM. 210410078**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK,  
SEPATU VENTELA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA KONSUMEN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**ZIKRA BUNGA AFSARA  
NIM. 210410078**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**