

ABSTRAK

Sense of Community memiliki pengaruh yang besar terhadap komitmen organisasi anggota dalam organisasi. Apabila organisasi mampu memberikan rasa kenyamanan dan memiliki dalam anggota organisasi yang baik terhadap anggota, maka anggota sebagian besar memiliki komitmen yang tinggi untuk bertahan dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada hubungan antara *sense of community* dengan komitmen organisasi pada mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. *Simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Subjek dalam penelitian ini sebanyak tiga ratus lima puluh delapan subjek mahasiswa yang tergabung dalam organisasi kampus Universitas Malikussaleh. Analisis data menggunakan *spearman's* dengan nilai $(r) = 0,999$ dengan signifikansi $(P < 0,000)$ hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dengan arah hubungan yang positif antara *sense of community* dengan komitmen organisasi pada mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh. . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *sense of community* maka semakin tinggi komitmen organisasi pada mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh. *Sense of Community* dan komitmen organisasi termasuk dalam kategori rendah yang berarti mahasiswa sebagian kecil tidak ada rasa saling memiliki dalam komunitas dan tidak ingin mencapai tujuan dalam organisasi serta adanya keinginan untuk keluar dalam organisasi.

Kata kunci: Komitmen Organisasi, Sense of Community, Mahasiswa, Organisasi Kampus

ABSTRACT

Sense of Community has a big influence on members' organizational commitment in the organization. If the organization is able to provide a good sense of comfort and belonging to members of the organization, then most members will have a high commitment to staying in the organization. This research aims to see whether there is a relationship between sense of community and organizational commitment in students who organize at Malikussaleh University. This research uses a quantitative method approach with simple random sampling techniques. Simple random sampling is a sampling technique carried out randomly without paying attention to the strata in the population. The subjects in this research were three hundred and fifty eight student subjects who were members of Malikussaleh University campus organizations. Data analysis used Spearman's with a value (r) = 0.999 with significance ($P < 0.000$). This result shows that there is a strong relationship with a positive relationship between sense of community and organizational commitment among students who organize at Malikussaleh University. So it can be concluded that the higher the sense of community, the higher the organizational commitment of students who organize at Malikussaleh University. Sense of Community and organizational commitment are included in the low category, which means that a small number of students do not have a sense of belonging in the community and do not want to achieve goals in the organization and have a desire to leave the organization.

Keywords: Organizational Commitment, Sense of Community, Students, Campus Organizations