

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2010). *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amir M.S. (2004). *Ekspor Impor Teori dan Penerapannya*. Cetakan Kedelapan. Penerbit. Lembaga Manajemen PPM, Jakarta Pusat.
- Andelisa, N., 2011. Analisis Daya Saing Aliran Ekspor Produk Crude Coconut Oil (CCO) Indonesia
- Astuti, Ismadiyah Purwaning, dan Fitri Juniwati Ayuningtyas, (2018) Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia, *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan* Volume 19, Nomor 1, April 2018.
- Arlinda (2019) Tantangan besar memacu Ekspor Indonesia. [Http://Ekonomi.bisnis.com](http://Ekonomi.bisnis.com)
- Basri, Faisal dan Haris Munandar, (2010). *Dasar-Dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan dan Aplikasi Metode Kuantitatif*. Kencana: Jakarta
- Barata dan Setiawina. 2017. "Pengaruh Kurs, Jub dan Tingkat Inflasi Terhadap Ekspor, Impor Dan Cadangan Devisa Indonesia" *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol.5, No.10, Hal.1077-1102
- Bakari, S., & Mabrouki, M. (2017). Impact of Exports and Imports on Economic Growth: New Evidence From Panama. *Journal of Smart Economic Growth*, 2(1), 67–79
- Batubara, Dison M.H.; Saskara, IA Nyoman. Analisis Hubungan Ekspor, Impor, PDB dan Utang Luar Negeri Indonesia Periode 1970-2013. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, [S.l.], nov. 2015. ISSN 2303- 0186. Available at: . Date accessed: 15 oct. 2017
- Boediono, (2004). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, BPFE: Universitas Gajah Mada
- Curry, Jefferey, (2002). *Memahami Ekonomi Internasional*. Jakarta : PPM.
- Desnky, Reyandi., Syaparuddin., Siti Aminah. (2018). "Ekspor Kopi Indonesia Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya". *e-Jurnal Perdagangan, Industri dan Moneter*. No.1. Vol.6
- Galih, A. P., dan Setiawina, N. D. (2014). "Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi

- Indonesia". *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* , 48-55
- Gujarati. 2012. "Dasar-dasar ekonometrika" buku 2 edisi 5. Jakarta: Salemba empat
- Irham dan Yogi. (2003). *Ekspor di Indonesia*. Cetakan Pertama. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Juniantara, I Putu Kusuma dan Sri Budhi, Made Kembar. 2012. Pengaruh Ekspor, Impor dan Kurs terhadap Cadangan Devisa Nasional Periode 1999-2010. *E-Jurnal EP Unud*. 3(1): h: 32-38
- Khusaini, Muhammad. 2013. *Ekonomi Mikro : Dasar-Dasar Teori*. Malang : UB Press
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lubis, M. S.. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Mankiw, N.Gregory. (2010) *Teori Makroekonomi Edisi Kelima*. (Terjemahan Imam Nurmawan). New York: Worth Publisher, 41 Medison Avenue.
- Mandala Manurung dan Prathama Rahardja, (2002). *Pengantar ilmu ekonomi*. Jakarta : LPFE-UI
- Marolop, (2011), *Aspek dan Prosedur Ekspor Impor*, Jakarta
- Monroe, KB. (2003). *Pricing Making Profitable Decision*. Twelve Edition. Mc Graw Hill: New York
- Maygirtasari, T. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Crude Palm Oil (Cpo) Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 25(2), 86181
- Mangkuprawira & Aida Vitayala Hubeis. (2007). *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia
- Muttoharoh, Viza, Rahma Nurjanah, Candra Mustika, (2018), Daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Arabika Indonesia di pasar internasional, *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah* Vol. 7. No. 3, September – Desember 2018
- Parnadi, Felicitas, (2019), Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*/Volume 02/No.4/Juli-2018 : 52-61

- Rahardja, Mandala Manurung. Teori Ekonomi Makro. Jakarta: LPFEUI.
- Sagala, Syaiful. (2012). Konsep dan Makna Pembelajaran. Bandung : Alfabeta.
- Sevianingsih, dkk, (2015), Pengaruh Produksi, Harga Teh Internasional Dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor Teh Indonesia (Survey Volume Ekspor Teh Indonesia Periode 2010-2014). *40(2)*, 24–31.
- Sidabalok,(2016), Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, Cetakan. Ketiga, PT Citra Aditya Bakti, Medan
- Sidabalok, (2015), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas Teh Indonesia
- Siburian, Paningkat. Situmorang, Benyamin. Purba, Sukarman. (2014). *Prilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta
- Sujaya, dkk, (2018), Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Produktivitas Usahatani Mina Padi Di Kota Tasikmalaya, Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis
- Suprihatini, R. 2005. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Harga Teh Indonesia di Jakarta Tea Auction. Tinjauan Komoditas Perkebunan
- Suprihartini, Rohayati. 2005. Daya Saing Ekspor Teh Indonesia di Pasar Teh Dunia. Jurnal Agro Ekonomi. 23(1).
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sukirno, (2016). Makro Ekonomi. Edisi Ke-1, Rajawali Pers, Jakarta
- Tambunan, Tulus T.H. (2004). Globalisasi dan Perdagangan Internasional. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tadoro, Michael P. (2006) Ilmu Ekonomi Bagi Negara Sedang Berkembang. *Buku 1*. Jakarta: Akamemika Pressindo.
- Triyoso, Bambang. (2004). Analisis Kausalitas Antara Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi, Jakarta
- Widarjono. (2013). Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya, Ekonosia,. Jakarta
- Yull, A. R. N. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Pendapatan Petani Jagung (Studi Kasus: Desa Lau Bakeri, Kec. Kuta Limbaru, Kab. Deli Serdang)
- Zakaria, Muhamad. 2012. Interlinkages between Openness and Foreign Debt in Pakistan. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*. 13(1): h:161-170.