

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi penelitian ini adalah data sekunder. Model Penelitian ini menggunakan regresi berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan cabai di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa apabila meningkatnya produksi cabai maka akan meningkatkan konsumsi cabai, harga tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan cabai di Indonesia. Produktifitas cabai berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan cabai di Indonesia. Besarnya pengaruh variabel produksi cabai, harga cabai dan produktifitas cabai terhadap permintaan cabai sebesar 4,8 %, sedangkan yang dipengaruhi oleh variabel lain diluar model ini adalah sebesar 93,2%.

**Kata Kunci:** produksi cabai, harga cabai, produktifitas cabai, permintaan cabai