

**PENGARUH PRODUK WISATA, CITRA DESTINASI, KUALITAS
PELAYANAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA PANTAI BABANG
DI KABUPATEN SIMEULUE**

SKRIPSI

**TIA RISK A AYUNDA
NIM. 210410086**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH PRODUK WISATA, CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PADA PANTAI BABANG DI KABUPATEN
SIMEULUE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**TIA RISK A AYUNDA
NIM. 210410086**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**