

DAFTAR REFERENSI

- Abbas, D. S., & Hidayat, I. (2020). Persistensi Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi: Beserta Faktornya. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 200. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i2.5008>.
- Afifah, P. A., Pradipta, A., & Supriatna, D. (2023). Pengaruh Persistensi Laba, Risiko Sistematis, dan Faktor lainnya terhadap Earnings Response Coefficient. *Media Bisnis*, 15(1), 121–136. <https://doi.org/10.34208/mb.v15i1.2136>.
- Ahabba, B., & Sebrina, N. (2020). Pengaruh Persistensi Laba Dan Kualitas Akrua Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Dan Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2051–2064. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.197>.
- Ahmad, R. (2024). Efek Konservatisme Akuntansi, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient. *Jua: Jurnal of Unicorn Adptersi*, 2(2), 41–48. <https://jurnal.adptersi.or.id/index.php/>.
- Aiffa, & Nadhifah. (2024). Pengaruh Firm Size, Leverage, Dan Profitability Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(2), 90–105. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i2.350>.
- Aisah, N. F. (2022). *Pengaruh Konservatisme, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)*. 9, 356–363.
- Al-Baidhani, A., Abdullah, A., Ariff, M., Cheng, F. F., & Karbhari, Y. (2017). Review of earnings response coefficient studies. *Corporate Ownership and Control*, 14(3), 299–308. <https://doi.org/10.22495/cocv14i3c2art4>.
- Amelia. I. (2024). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022*. Tesis. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Ardiansyah R, J. D. T. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Accounting Conservatism, Dan Earnings Management Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1147. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9541>.
- Ardiyani, D., Zulaika, T., Asi, O. Y., Pambelum, Y. J., & Raya, U. P. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai. 8(01), 345–362.
- Ariyanti, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis

- Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Koefisien Respon Laba (Earnings Response Coefficient) (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) Skripsi. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Assagaf, A. (2021). *Earning Response Coefficient Yang Dimoderasi Oleh Accruals Earning Management : Studi Empiris*. 6(2), 36–50.
- Atul, U. N., Sari, Y. N. I., & Lestari, Y. J. (2022). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 89–96. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1396>.
- Aulia, P. P., & Effendi, Joni, S. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility , Konservatisme Akuntansi , Dan Risiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di LQ45 Periode 2019-2023)*. 1–12.
- Aziz Kurniawan, R. T. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (Erc) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 174–183.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. PT Rajagrafindo Persada, Depok, 18, 1–52.
- Bayuningtias, Hesty Ervianni Zulaecha, Hamdani, H., & Samino Hedrianto. (2022). Pengaruh Arus Kas Operasi, Volatilitas Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 100–115. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.150>.
- Benaya & Yosifa, 2024. (2020). *Bab III Metode Penelitian*. Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.
- Chandra, S. C., & Tundjung, H., (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1479. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9326>.
- Chandra, Y. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018. *Akuntoteknologi*, 12(1), 12–28. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.366>.
- Caraka, R. E. (2017). *Pengantar Spasial Data Panel*. In Wade.
- Biliputra, K., & Rasyid, A. (2024). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Debt Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(1), 310–320. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.28724>.
- Darmayanti2, N. Y. (2024). *Growth , Default Risk , Dan Profitabilitas : Pengaruhnya Terhadap Earning Response*. 21(1), 64–71.

- Dermawan Sipahutar, R., Ahmadi Bi Rahmani, N., & Ekonomi dan Bisnis Islam, F. (2023). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Earning Response Coefficient (ERC) pada PT BSI Tbk.* <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i6.1067>.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>.
- Dewi, S. P., & Puspaningsih, A. (2019). Determinants analysis of earnings response coefficient: Empirical study in Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 23(2), 90–98. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol23.iss2.art3>
- Efrinal, E., & Astuti, R. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 47–56. <https://doi.org/10.34005/akrual.v4i2.2454>.
- Enzovani, S., Desyantama, H., & Putri, M. A. (2023). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Earnings Response Coefficient). *Seminar Nasional*, 2(1), 134.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>.
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property Dan Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–29.
- Fitriani, A., Sumiati., & Julia. (2025). *Pengaruh earnings persistence, growth opportunity , dan default risk terhadap earnings response coefficient pada perusahaan property dan real estate 1,2,3.* 5, 1296–1304.
- Fitriana, L., & Andayani. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, dan Leverage terhadap ERC. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Firlyani, E., Alexader, A., & Mada, U. G. (2024). *Analisis Pengaruh Earning Per Share , Return On Equity , dan Debt To Equity terhadap Harga Saham Property dan Real Estate Tahun 2015-2018.* 8(1).
- Frandika, F., Satriawan, B., & Onoyi, N. J. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Konservatisme Akuntansi, dan Income Smoothing Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2021.* Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam, 13(1), 71–84.

- Gaspar, N. A., Waworundeng Welly, & Kumayas Neni. (2023). Efektivitas Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi Bitung Digital City (DC) Di Kecamatan Madidir Kota Bitung. *Jurnal Governance*, 3(1), 1–9.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Undip Press.
- Hidayah, F. L. (2022). *Growth Opportunity, dan Leverage Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020*. In Repository.Uinjkt.Ac.Id. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64885%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64885/1/Firda Lailatul Hidayah-Feb.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64885%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64885/1/Firda%20Lailatul%20Hidayah-Feb.pdf).
- Henryanto Wijaya, D. H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Profitabilitas Sebagai Prediktor. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 344. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5002>.
- Imanullah, W. R., & Syaichu, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Indah Sari, R. T., & Rokhmania, N. (2020). The effect of company size, company growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. *The Indonesian Accounting Review*, 10(1), 83–94. <https://doi.org/10.14414/tiar.v10i1.1773/>.
- Jamaludin Iskak, C. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1286. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9556>.
- Khasanah, U. (2021). Laba Memprediksi Arus Kas Masa Depan Lebih baik Dibandingkan Arus Kas (Signalling Theory Study Before Pandemic Era). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 6(2), 49–59.
- Kustiono, O., & Susilo, D. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Sebelum Dan Sesudah Diperkuat Kepemilikan Institusi. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 3, 376–386. www.idx.co.id.
- Lestari, Y. A. (2020). Voluntary Disclosure, Earnings Response Coefficient and Earnings Persistence. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 177–191. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i1.11080>.
- Linda, D. A., Widyastuti, T., & Sari, P. N. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Sektor Perbankan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 798–807. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2326>.

- Lisajon. (2021). Bagaimana Cara Mencari *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Youtube. <https://youtube.be/kJebXmAEOXg?si=8OIFaGBdH5wkJyl->.
- Lubis, A. F., & Sari, S. P. (2024). Pengaruh Persistensi Laba, Profit Potensial, Struktur Modal, dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 1058–1071. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2810>.
- Madia, E., Khaddafi, M., Yunina, Y., & Arliansyah, A. (2023). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Corporate Governance (Kepemilikan Institusional Dan Komisaris Independen) Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Jasa Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 2(1), 29. <https://doi.org/10.29103/jam.v2i1.10594>.
- Manurung, S. I., Siregar, B. G., & Matondang, Z. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1).
- Maulana, R., & Rosliyani, R. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 201–216. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v2i2.1616>.
- Mawaddah, P., Nur, M., Yunita, A., Akuntansi, P. S., Malikussaleh, U., Indah, K. B., & Satu, M. (2024). *Pengaruh Company Growth , Investment Opportunity Set Dan Debt Covenant Terhadap Konservatisme Akuntansi (Perusahaan Sektor Basic Materials Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)*. 3(4), 461–477.
- Mbati, I. D., & Indiraswari, S. D. (2024). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK) Pengaruh Ukuran Perusahaan , Struktur Modal , dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan*. 12(2), 274–280.
- Muliyanto, M. I., Supratiningsih, J. D., & Ningrum, L. (2024). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba Pada Manufaktur Sektor Industri Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia*. 3(5), 5217–5227.
- Nasriani, N., Yunina, Y., Khaddafi, M., & Mursidah, M. (2023). Pengaruh Default Risk, Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba Dan Kualitas Audit Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 2(2), 233. <https://doi.org/10.29103/jam.v2i2.11001>.
- Nathanael, V. N., & Paramitha, M. (2024). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi*. 8(September), 1–23.

- Navin, & Suwarno. (2024). Pengaruh Growth Opportunities, Konservatisme Akuntansi dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 1(3), 288–311. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v1i3.403>.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurfajri et al. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kualitas Audit , Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(3), 16–30. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.374>.
- Nurhafifah et al. (2022). Pengaruh Arus Kas dan Book Tax Differences terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(3), 46–56. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.377>.
- Nurhaliza. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Growth Opportunities dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021*. Skripsi. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Nurlaelah, Hanifah, S. U. M. (2017). The Asia Pacific Report. *Focus on Powder Coatings*, 2017(9), 6–7. <https://doi.org/10.1016/j.fopow.2017.08.035>.
- Nurrahman, A., & Yusrizal, M. (2020). *Pengaruh konservatisme akuntansi, ukuran perusahaan dan leverage terhadap earnings response coefficient (erc) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) Periode Tahun 2014-2019*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 1, 1–24.
- Nursopiatin, N., & Widayarsi. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 146. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7142>.
- Octaviana, dila rukmi, & Ramadhani, reza aditya. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Tawadhu*, 2(2), 143–159.
- Okalesa, Pratama, D., & Irman, M. (2022). Analysis of the Effect of Default Risk, Growth Opportunities, Profitability and Firm Size Toward Earnings Response Coefficient (Erc) (Study on Consumer Goods Industry Sector Companies That Listed on Indonesia Stock Exchange From 2016 – 2019 Period). *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 62–73.
- Oktavia, S. A., & Yanti, H. B. (2022). Analisis Pengaruh Prudence, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunities, Dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 963–976. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14510>.

- Oktaviani, Y., & Wirianata, H. (2024). *Pengaruh Struktur Modal, Alokasi Pajak, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Pada Industri Perkebunan*. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1>.
- Pambudi, J. E., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Determinan Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Eksogen. *Dynamic Management Journal*, 6(1), 31. <https://doi.org/10.31000/dmj.v6i1.6525>.
- Pratiwi Afriani, M. C. R. (2024). *Analisis Gaya Kepemimpinan , Employee Engagement dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Sarana Baja Perkasa Medan*. 7(September), 161–171.
- Puspitasari, & Poerwati. (2024). *Pengaruh Volatilitas Penjualan , Volatilitas Arus Kas Operasi Dan Tingkat Hutang Terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2020 – 2022)*. 17(1).
- Rais, R. G. P., Yunita, N. A., & Yusra, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 12(1), 1-9.
- Refiyana, A. M. C., & Vefiadytria, E. A. (2024). Uji Asumsi Klasik dalam Regresi Linier pada Perhitungan Menggunakan Laporan Keuangan di Sektor Telekomunikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 107–118. <http://jurnalistiqomah.org/index.php/jimea/article/view/676>.
- Regina, R. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada Tahun 2017-2019)*.
- Reno, S., Silvia, R., Puri, K., & Saskia, A. T. (2025). Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2023. *Journal Of Social Science Research*, 5, 4845–4854.
- Rodliyah. I. (2021). *Pengantar Dasar Statiska*. LPPM UNHAS Tebuireng Jombang, Jawa Timur.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar metodologi penelitian*. Pusaka Almaila, Sulawesi Selatan.
- Sa'diyah, N., Aliyah, S., Subadriyah, & Hidayat, S. (2023). Dampak Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 2(01), 37–51. <https://doi.org/10.34001/jrei.v2i01.365>.

- Safira, A., & Arsjah, R. J. (2024). Reaksi Saham Terhadap Pengumuman Presiden Dan Wakil Presiden Oleh Komisi Pemilihan Umum Tahun 2024. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 21–530. <https://doi.org/10.25105/v4i2.20832>
- Safitri. A. (2023). *Pengaruh Leverage, Systemic Riks, Company Size, Growth Opportunity dan Company Profitability Terhadap Earning Response Coefficient Pada PT Astra Internasional TBK*. Skripsi. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Sahir. S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia: Jawa Timur.
- Saputra, D., & Sunarto, S. (2022). Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient Dengan Fleksibilitas Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Neraca Keuangan : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105–112. <https://doi.org/10.32832/neraca.v17i2.12956>.
- Saputra, & Suendah. (2021). Pengaruh Profitability, Firm Size, Dan Earnings Persistence Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1690. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15279>.
- Saragih, M. R., & Rusdi. (2020). Menguji faktor yang menjadi determinan bagi earning response coefficient pada perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection*, 3(2), 191–200. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i2.195>.
- Sari, D. P. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate*, November, 1–26.
- Sari, & Rokhmania. (2020). The effect of company size, company growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. *The Indonesian Accounting Review*, 10(1), 83–94. <https://doi.org/10.14414/tiar.v10i1.1773>.
- Setiawan, & Suhendah. (2021). Pengaruh Leverage, Firm Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1709. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15281>.
- Sholihah Siti Mar'atush , Nanda Yoga Aditiya, Elsa Saphira Evani, S. M. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>.
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: Sribu Bintang.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka
- Tandelilin. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Kanisius.

- Wahasusmiah, R., & Indriani, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *Maksimum*, 12(2), 87. <https://doi.org/10.26714/mki.12.2.2022.87-96>.
- Wahyudi, S. (2021). *Default Risk, Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Earnings Response Coefficient*. 1968, 6.
- Wardhana, R. W., & Achyani, F. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Persistensi Laba , Timeliness , Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek. 18(1), 84–97.
- Widiatmoko, J., & Kentris Indarti, M. G. (2018). Accounting Analysis Journal The Determinans Of Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For The Real Estate And Property Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange Article Info Abstract. *Accounting Analysis Journal*, 7(2), 135–143. <https://doi.org/10.15294/aaj.v7i2.27321>.
- Widyasari, Y. N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 146. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7142>.
- Wiratno, A., & Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 28-41.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.
- Zulaecha, H. E., Rahcmania, D., & Septian, R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 1(2), 64–79. <https://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/Judika/article/view/1786>.