

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada) hal 168-169
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Handbook Of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Basu Swastha & Irawan. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Bungin. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Aksara.
- Cutlip, Center & Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management (Manajemen Strategi Konsep)*. Edisi 12. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Morissan, M.A. 2008. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moore, H. Frazire. 2005. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Rhenald, Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanley J. Baran, Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012) hal, 5
- Swastha, Basu dan Irawan. 2014. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Suprpto, Tommy M. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Widjaja, H.A.W. (1991). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

Jurnal

- Anismar. (2019). “Model Pariwisata Islam di Kabupaten Aceh Singkil”. (Jurnal : Jurnalisme Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh). Volume 9 No. Edisi April 2019
- Azman, Zakirah. (2019). “Strategi Humas Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh dalam Membangun Banda Aceh Sebagai Kota Pariwisata”. (Jurnal : Universitas Syiah Kuala Banda Aceh).
- Fazil, Muhammad. (2018). “*Characteristic of Information and Communication Technology (ICT) Innovation and Its Application: A Descriptive Study in Lhokseumawe City*”. (Jurnal Komunikasi : *Malaysian Journal Of Communication*)
- Khairina, Ulfa. (2022). “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dispar Aceh Tengah dalam Promosi Industri Wisata Lokal”. (Jurnal : STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh).
- Khotimah, D. N. (2019). Implementasi Program Penguatan Pendidikan Karakter (PPK) Melalui Kegiatan 5s Di Sekolah Dasar. *Inopendas Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 28–31.
- Putri, Diandra Nabila dan Kartika Ayu Ardhanariswari. (2020). “Sinergitas *Marketing* dan *Promotional Mix* dalam Konsep *Sustainable Tourism* sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran”. (E-Jurnal UPN Yogyakarta). *diakses pada jurnalupnyk.ac.id*
- Sabaruddin, Ikram Dzul. (2022). “Strategi Promosi Pengelolaan Pariwisata Instagramable Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Kabupaten Bantaeng (Studi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Batu Doli Kabupaten Bantaeng)”. (E-Jurnal, Universitas Islam Makassar). *Journal of Communication Sciences Vol 4 No 2,126-136*.

Skripsi/Tesis

- Anas, Asrul. 2019. “Strategi Public Relations Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bulukumba Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan”. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Makassar: Universitas Alaudin.
- Haydi, Elga. 2022. “Strategi Promosi Wisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) Pada Objek Wisata Situs Budaya di Kabupaten Labuhanbatu”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Malikussaleh : Aceh.
- Rahmadani, Annisa. 2019. “Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Studi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Pariaman)”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Malikussaleh : Aceh.
- Fatimah, Siti. 2015. “Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Religi: *Studi Kasus di Makam Mbah Mudzakir Sayung Demak*”. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Wahadi (2023). “Komunikasi Pariwisata Bhabinkantibmas dalam Pengelolaan dan Pengamanan Objek Wisata Pantai Saptosari Gunungkidul”. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD”.
- Widyasti Robithoh, Farida (2013). “Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten temanggung”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.
- Yani, Desri. 2022. “Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Mempromosikan Wisata Air Terjun Batu Tilam”. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Zulfadli, Muhammad. (2021). “Strategi Komunikasi Pariwisata Lombok Barat Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Gempa”. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Mataram : Universitas Islam Negeri Mataram.

Link Terkait/Media Massa

Badan Pusat Statistik Kabupaten Dairi (2023). Diakses pada 15 Mei 2023 dari <https://dairikab.bps.go.id/statictable/2016/01/21/9/letak-dan-geografis-kabupaten-dairi.html>

portal.dairi.kab.go.id. (2023) Geografis Kabupaten Dairi. Diakses pada 10 Desember 2023 dari <https://portal.dairikab.go.id/geografi/>

www.statistikian.com. (2017) Penjelasan teknik purposive sampling. Diakses pada 15 Mei 2023 dari <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>

[RENSTRA KABUPATEN DAIRI. \(2023\)](#)

[ARSIP Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Dairi. Data Jumlah Wisatawan TWI 2019-2022.](#)