

**PENGARUH GERAKAN BOIKOT DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK PEPSODENT**
**(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fisipol
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**ICHA RIZKI PUTRI
NIM: 210260007**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**