

**PENGARUH GERAKAN BOIKOT DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK PEPSODENT  
(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fisipol  
Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**ICHA RIZKI PUTRI  
NIM: 210260007**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2025**