

DAFTAR PUSTAKA

- Arum, Veticha setyo dian. 2016. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Di Teh Kota Gubug).” 1–23.
- Batara, Arya Alief. 2022. “Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Media.” *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, ahmad syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, and I. 2022. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*.
- Kurniawan, Heri. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT. Aerotravel Indonesia Di Bandar Lampung.” *Pharmacognosy Magazine* 75(17):399–405.
- Mulyanto, Anna wulandari &. Heru. 2016. *Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Nasruddin. 2021. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo.” *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal* 3(2):19–27.
- P., F. X. Reynaldi Sanjaya. 2024. “Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital Dan Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Stiamak Dimoderasi Kualitas Layanan.”
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, and Timotius Febry. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu.” *Performa* 5(1):63–71. doi: 10.37715/jp.v5i1.1303.
- T. Enita Rosmanika. 2016. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Penjualan Tiket Pada Pt.Azkel Prima Utama Medan.” *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 2.
- Yosanda zata aman, Lilik kustiani, Diah widiaawati, Waratuz zakiyah. 2023. “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 8(12):6679–86. doi: 10.36418/syntax-literate.v8i12.14161.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta